خارطة رحلة رائد الأعمال

Entrepreneur's journey map

(حالة اليمن)

إعداد
محمد عُمر البان

تعريفـــــــها

خارطة رحلة الريادي هي عرض تفصيلي (مرئي) لما يمر به الريادي أثناء رحلته في انشاء مشروعه، بالإضافة الى التعرف على شعوره في كل مرحلة من المراحل (قبل وأثناء وبعد الرحلة)، والتي من خلالها يمكننا التعرف على أدق التفاصيل مثل المتاعب التي يمر بها، أو المكاسب التي يطمح لتحقيقها أثناء هذه الرحلة لكي يتسنى لأصحاب المصلحة الرئيسيين اقتراح التدخلات المناسبة واجراء عمليات التحسين والتي ستعود أثرها على الرياديين بقدر أكبر من المكاسب سواء بشكل مباشر او غير مباشر.

الفوائد المرجوة من خريطة رحلة الريادي:

- العثور على الفرص والفجوات في رحلة الريادي.
- توضيح دور كل شريك في كل مرحلة من المراحل وكيفية تنسيق التدخلات لأصحاب المصلحة.
- توضيح منظور الريادي تجاه الخدمات المقدمة.
- انشاء عقلية أو تفكير يرتكز ويتمحور حول الريادي لابتكار خدمات ومشاريع مستدامة.

نموذج لرحلة افتراضية:

الاسم: علي محمد

العمر: 30 سنة

الجنس: ذكر

محل الاقامة: عدن-المنصورة

التعليم: بكالوريوس هندسة

الحالة لاجتماعية: عازب

المشروع الريادي: تطبيق تجارة الكترونية للمشاريع الصغيرة

	قبـــل	خـــلال	بعـــد
المراحل	- التفكير بإنشاء مشروع ريادي. - البحث عن جهات تقوم بعملية التدريب على ابتكار واختبار الأفكار الريادية. - الطلب من الاصدقاء والجيران والاقارب قرض لإقامة المشروع. - البحث عن جهات داعمة للمشاريع الريادية. - الحصول على تمويل لإقامة المشروع الريادي. - الحصول على التراخيص القانونية.	-الاستقرار والاستمرارية على المدى الطويل -الثقة والولاء والتفاهم -الالتزام والقيم المشتركة الفوائد منحصرة في العائلة والاقرباء-	- التفكير باستراتيجية خروج مناسبة .
نقطة الاتصال	- مؤسسات التمويل الاصغر. - مواقع التواصل الاجتماعي. - المنظمات والمؤسسات المانحة. - مراكز التدريب والتأهيل. - البلدية. - مكتب وزارة الصناعة والتجارة. - حاضنات الأعمال .	- مواقع التواصل الاجتماعي - التطبيق والموقع الالكتروني. - موقع المشروع. - مؤسسات وبنوك التمويل الاصغر. - مراكز التدريب والتأهيل. - حاضنات الأعمال.	-التطبيق والموقع الالكتروني. - موقع المشروع.
المتـــاعـــب	- ضعف بيئة ريادة الاعمال وعدم وجود حاضنات او مسرعات أعمال متخصصة قادرة على تدريب رواد الاعمال لابتكار لاختبار ونمذجة أفكارهم الريادية. - صعوبة الحصول على تمويل من مؤسسات وبنوك التمويل الاصغر (الضمانات وصيغ التمويل غير مناسبة للمشاريع الريادية فمثلا غالبية البنوك والمؤسسات المالية تتعامل بصيغة المرابحة الإسلامية التي تفرض شراء السلعة وبيعها للمستفيد وبالتالي لن تستطيع تمويل إنشاء التطبيقات الالكترونية). - عدم وجود الية واضحة وشفافة لدى المنظمات والمؤسسات لاستهداف أصحاب رواد الاعمال، حيث ان التسجيل يتم في العادة عن طريق السلطات المحلية والبلدية أو اللجان المجتمعية في المديريات والتي بدورها لا تميز عادة بين المشاريع التقليدية والريادية في عملية الترشيح. - صعوبة استخراج التراخيص القانونية (من شروط استخراج التراخيص هو وجود محل تجاري مفتوح وهذا يتعارض مع المشاريع الريادية التي تمارس أنشطتها عادة من من المنزل)، مما يؤدي الى انشغال أصحاب المشاريع بضخ الأموال في تجهيز المبنى وتأثيثه وإهمال تطوير التقنيات. - عدم وجود إعفاءات ضريبية او تسهيلات وخصوصا ان المشاريع الجديدة تتطلب وقتا أطول لكي تحقق أرباحا. - صعوبة تسجيل العلامة التجارية للمشروع بسبب تكلفة الرسوم العالية.	- تعثر المشروع بسبب عدم دراسته بشكل سليم. - تراكم الديون على الريادي وضعف تحقيق الأرباح من السنة الأولى. -تعرض هوية المشروع للسرقة بسبب عدم القدرة على تسجيله بشكل رسمي. - ضعف القدرات الفنية والمالية للقيام بالبحوث التسويقية، وتحديث معلومات المشروع عن الأسواق والعملاء والمنافسين. - ضعف خدمات الكهرباء والانترنت وتوقفها في بعض الأحيان لساعات وأيام. - ضعف المهارات الإدارية والاعتماد على الخبرات الذاتية في إدارة المشروع. - ضعف القدرة على تطوير المشروع الريادي بسبب عدم وجود طرق تمويلية مبتكرة.	- عدم القدرة على عمل استراتيجية خروج مناسبة .

	قبـــل	خـــلال	بعـــد
المتـــاعـــب	- ضعف بيئة احتضان المشاريع الريادية التي تقوم بعملية التدريب واختبار الأفكار وتسريع دخولها للسوق. - عدم وجود بيئة (مجتمعات المعرفة) التي تقوم بتقديم بتقديم النصح والإرشاد وتبادل المعرفة بين رواد الأعمال. - عدم وجود صناديق استثمارية مخصصة للمشاريع الريادية (الاستثمار الملائكي, رأس المال المخاطر, التمويل الجماعي ...الخ). - عدم وجود مراكز متخصصة في تصميم وإنتاج النماذج الأولية. - عدم وجود دراسات وأبحاث عن السوق وسلوك المستهلك المحلي.		
المشاعر			

التحسينات المقترحة :

1- تقديم تسهيلات تمويلية تتناسب مع المشاريع الريادية.

2- انشاء صناديق لرأس المال المخاطر والاستثمار الملائكي.

3- تقديم تدريب نوعي يعتمد على نماذج الاعمال واختبار السوق.

4- وضع الية شفافة لاستهداف رواد الاعمال من قبل المنظمات المحلي والدولية.

5- منح تسهيلات في منح التراخيص الحكومية تتناسب مع المشاريع الريادية.

6- انشاء مراكز متخصصة في مساعدة رواد الاعمال على تجهيز النماذج الأولية لمشاريعهم.

7- تحسين بيئة ريادة الاعمال وفقا لرحلة الريادي والتنسيق بين جميع اصحاب المصلحة .

المصادر :

-البحث بمنهجية التفكير التصميمي.
- تقارير ودراسات لمنظمات دولية ومحلية.
- تجارب محلية.

محمد عمر البان

-ضابط مشاريع وحدة المنشآت الصغيرة والأصغر -الصندوق الاجتماعي للتنمية SFD
-خبير معتمد من شبكة اليمن للتمويل الاصغر في مجال التمويل الأصغر
-استشاري تطوير المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال لدى العديد من المنظمات المحلية والدولية
-استشاري ومدرب في عدد من البرامج التنموية
-متخصص في منهجية التفكير التصميمي والابتكار الاجتماعي

Mban9000@gmail.com 00967 [773412522] اليمن - عـــدن

شكـــــرا لإطلاعـــــك