Republic of Yemen
Central Statistical Organization

الجمهورية اليمنية
الجهاز المركزي للاحصاء

نشرة الارقام القياسيه لأسعار المستهلك النشرة السنوية لعامِ 2023 م

Consumer Price Index Bulltein

Annual Bulltein 2023

العدد 2

عدن 2023

Consumer Price Index Bulletin

Annual Bulletin of 2023 Yemen Statistical Bulletin

Preparing by \ Index Numbers Department

Based on 2014

نشرة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI

النشرة السنوية ٢٠٢٣م

اعداد / إدارة الأرقام القياسية

سنة الأساس ٢٠١٤م

@Annual bulletin of 2023

Copyright reserved

When taking data from this report, please indicate the source

Central Statistics Organization 2023, Index Numbers Department

Annual Report – of 2023

For more information, contact us at:

Email: CSO.aden@gmail.com

Phone number: 009672205112

@السنوية لعام ٢٠٢٣م.

حقوق الطبع والنشر محفوظة

عند أخذ البيانات من هذا التقرير يرجى الإشارة إلى المصدر

الجهاز المركزي للإحصاء ٢٠٢٣م، إدارة الأرقام القياسية

التقرير السنوي – عام ٢٠٢٣م.

للمزيد من المعلومات تواصل معنا على:

البريد الإلكتروني: CSO.aden@gmail.com

رقم التلفون/ فاكس: 009672205112

Contents

Section One: General background on Index Numbers and their methodology	**1**
Introduction of Index Numbers.	**2**
Used Formula	**3**
Methodology for calculating the Consumer Price Index.	**4**
Section two: Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicator and Inflation (INF) of 2023 (Based on 2014).	**٥**
General Consumer Price Index (CPI) in the General Item.	**6**
General consumer price index (CPI) in the main groups.	**6**
Section Three: Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicators and Inflation (INF) of 2023 (On a moving basis).	**14**
The General Consumer Price Index (CPI) with a moving basis.	**15**
General consumer price index (CPI) in the main groups.	**15**

المحتويات

القسم الاول: خلفية عامة عن الأرقام القياسية ومنهجيتها.	١
مقدمة عن الأرقام القياسية	٢
الصيغة المستخدمة	٣
منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.	٤
القسم الثاني: تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) والتضخم (INF) لسنة ٢٠٢٣م (بأساس ثابت أسعار سنة ٢٠١٤م).	٥
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام.	٦
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية.	٦
القسم الثالث: تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) والتضخم (INF) لسنة ٢٠٢٣م (بأساس متحرك).	١٤
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام.	١٥
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية.	١٥

Section One

General background on Index Numbers and their methodology

القسم الأول

خلفية عامـة عـن الأرقام القياسية ومنـهجيتـها

المقدمة

من المعروف أن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في أسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة في البلد من خلال متابعة التطور العام في سوق التجزئة، كما أنه يساعد في التعرف على معدلات التضخم الناتجة عن التغير في الأسعار والخدمات في اقتصاد ما بين فترة زمنية وأخرى، حيث أن التضخم يحتسب من خلال نسبة التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك. وتكمن أهمية قياس التضخم من خلال الأرقام القياسية في أن يعكس مدى انخفاض القوة الشرائية لعملة بلد بما يجعل المستهلك غير قادر على شراء نفس السلعة والخدمة التي كان بإمكانه شراءها سابقا بنفس الثمن.

لذا يسعى الجهاز المركزي للإحصاء ممثلا بإدارة الارقام القياسية في إصدار نشرة الارقام القياسية لأسعار المستهلك حسب الشهر والربع والسنة حتى تتم المتابعة أولا بأول للتغيرات في الأسعار وانعكاساتها على القدرة الشرائية للمواطنين من قبل راسمي السياسات ومتخذي القرار.

Introduction

It is known that the consumer price index is a relative number that measures the rate of change of the consumer over time to know the general situation of the cost of living in the country by following the development in the retail market, and it also helps to identify the inflation rates resulting from the change in prices and services in an economy between another period of time, as inflation is calculated through the percentage change in the consumer price index. The importance of measuring inflation through indices is that it reflects the extent to which the purchasing power of a country's currency has decreased, making the consumer unable to buy the same good and service that he could have previously purchased at the same price.

Therefore, Central Statistical Organization (CSO), represented by the Indices Department, seeks to publish a bulletin of consumer price indices by month, quarter and year, so that the changes in prices and their repercussions on the purchasing power of citizens are followed up by policy makers and decision makers.

أولا: الصيغة المستخدمة:

أولا: احتساب معدل التغير الشهري أو السنوي حسب الصيغة الاتية:

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \quad \dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots (1)$$

حيث أن:

R: تشير إلى معدل التغير الشهري أو الفصل أو السنوي.

X_t: تشير إلى قيمة المتغير في الشهر أو الفصل أو السنة المستهدف.

X_0 تشير إلى قيمة المتغير في سنة أو شهر الأساس سواء أكان بأساس ثابت أو متحرك.

ثانيا: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة الاتية:

$$IP = \frac{\sum \frac{P_i}{P_0} * W}{\sum W} - 1 \times 100 \quad \dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots (2)$$

حيث أن:

$\frac{P_i}{P_0}$: تشير إلى منسوب السعر للسلعة.

W: وزن السلعة من مسح ميزانية الاسرة لسنة ٢٠١٤م.

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية، الرئيسية، الأقسام صعودا إلى الرقم القياسي العام.

First: Used Formula

First: Calculate the monthly or annual rate of change according to the following formula:

R=X_t/X_0 -1×100 …… (1)

whereas:
R: Refers to the monthly, quarterly or annual rate of change.

X_t: indicates the value of the variable in the target month, season, or year

X_0: Indicates the value of the variable in the base year or month, whether it is on a fixed or moving basis.

Second: Calculating Lasper's formula according to the following formula:

IP= (∑▒〖P_i/P_0 *W〗)/(∑▒W)-1×100…… (2)

whereas:
P_i/P_0 refers to the Product Price Relative.
W: The weight of the commodity from the household budget survey for the year 2014.

Where the indices of the sub-group, the main, the divisions are calculated up to the general index.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

١ – سنة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها. وقد تم اختيار سنة ٢٠١٤م كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات نسبيا، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

٢ – الصيغة المستخدمة:

استخدمت صيغة لاسبير المعدلة التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

Methodology for calculating Consumer Price Index:

1- **Base period:** It is the time period against which the current period is compared. The year 2014 was chosen as the base year, as it fulfills the required conditions in terms of stability and is relatively free from crises, and it is also the year in which the Household Expenditure and Income Survey was conducted.

2- **Used Formula:**
The modified Laspere formula, which depends on the base weights, was used in calculating the indices of the main and subtotals, and the general index.

القسم الثاني

تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) لسنة ٢٠٢٣م

(سنة الأساس ٢٠١٤م)

Section two

Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicators Of 2023

(Based on 2014)

أولا: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سنة ٢٠٢٣م ارتفاع حيث بلغ ٥٠٨,٨٤٪ مقارنة بسنة٢٠٢٢م حيث كان ٤٣٢,٧٥٪ أي ارتفاع بنسبة ١٧,٥٨٪

ثانيا: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية:

من خلال تحليل بيانات الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية كما هو موضح في **جدول (١)** وللمجموعات الفرعية المؤثرة كما هو موضح في **جدول (٢)** يعزى الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك للاتي:

- **ارتفاع قسم الثقافة والترفية بنسبة ٤١,٦٦٪**

- **ارتفاع قسم السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٤٠,٧١٪ وذلك بسبب:**

١- ارتفاع مجموعة الايجار الشهري بنسبة ٦٧,٩٥٪

٢- ارتفاع مجموعة نفقات صيانة وترميم بنسبة ٥٠,١٢٪

٣- ارتفاع مجموعة الانفاق على المياه بنسبة ٤٧,٧٦٪

٤- ارتفاع مجموعة نفقات أخرى على السكن بنسبة ٢٨,١٨٪

- **ارتفاع قسم الصحة بنسبة ٣٤,٩٤٪**

First: Consumer Price Index (CPI) in the general item:

The general consumer price index recorded an increase in 2023, reaching 508.84% compared to 2022, which was 432.75%, as an increase of 17.58%.

Second: General Consumer Price Index (CPI) in the main groups:

By analyzing the index data for the main groups as shown in **Table (1)** and for the influential sub-groups as shown in **Table (2),** the increase in the consumer price index is attributed to the following:

- Culture and Entertainment category increased by 41.66%.

- Housing, water, electricity, gas, and other fuels increased by 40.71% due to:

1- Monthly rent group increased by 67.95%

2- Maintenance and restoration expenditure group increased by 50.12%.

3- Spending on water group increased by 47.76%.

4- Other expenditure on housing group increased by 28.18%.

- Health category increased by 34.94%

- Restaurants and hotels category increased by 21.76%.
- Education category increased by 21.65%
- Clothing and footwear category increased by 21.59% due to the increase in the shoes group by 50.89%, as well as the increase in the cloths and ready-made clothing group by 15.46%.
- Communications category increased by 21.02%
- Other goods and services category increased by 20.62%

- Furniture, furnishing and household items category increased by 18.56% due to:

1. Furniture, carpets and bedding group increased by 30.05%.
2. Household cleaners group increased by 21.07%.
3. Home appliances group increased by 13.23%

- Food and non-alcoholic beverages category increased by 12.68% due to:

a - Non-alcoholic drinks category increased by 15.12% due to the increase in the tea, coffee and cocoa group by 16.84%, as well as the increase in the mineral water and soft drinks group by 13.56%.

- **ارتفاع قسم المطاعم والفنادق بنسبة ٢١,٧٦٪**
- **ارتفاع قسم التعليم بنسبة ٢١,٦٥٪**
- **ارتفاع قسم الملابس والأحذية بنسبة ٢١,٥٩٪ وذلك بسبب ارتفاع مجموعة الأحذية بنسبة ٥٠,٨٩٪ وكذلك ارتفاع مجموعة الأقمشة والملابس الجاهزة بنسبة ١٥,٤٦٪**
- **ارتفاع قسم الاتصالات بنسبة ٢١,٠٢٪**
- **ارتفاع قسم السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٢٠,٦٢٪**

- **ارتفاع قسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية بنسبة ١٨,٥٦٪ وذلك بسبب:**

١- ارتفاع مجموعة الأثاث والسجاد والمفارش بنسبة ٣٠,٠٥٪

٢- ارتفاع مجموعة المنظفات المنزلية بنسبة ٢١,٠٧٪

٣- ارتفاع مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة ١٣,٢٣٪

- **ارتفاع قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة ١٢,٦٨٪ وذلك يعود إلى:**

أ- ارتفاع مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة ١٥,١٢٪ وذلك بسبب ارتفاع فئة الشاي والبن والكاكاو بنسبة ١٦,٨٤٪، وكذلك ارتفاع فئة المياه المعدنية والمشروبات الغازية بنسبة ١٣,٥٦٪

b – There is an increase in the food category by 12.58% due to:

1- Sugar and its products group increased by 28.80%.

2- Fresh and preserved fruit group increased by 22.77%.

3- Dairy and egg products group increased by 18.56%

4- Fish and sea products group increased by 17.56%.

5- Fresh and preserved vegetables group increased by 15.80%.

6- Cereals and their derivatives group increased by 14.08%.

7- Dry and canned legumes group increased by 7.25%.

8- Spices and other food products group increased by 5.31%.

9- Meat group increased by 0.54%.

10- Fat and oils group decreased by 3.78%.

- Transport category increased by 10.37%

- Tobacco, cigarettes and qat category increased by 9.48% due to:

1- Cigarettes group increased by 55.79%.

2- Tobacco group increased by 16.45%.

3- Qat group increased by 4.04%

ب- ارتفاع مجموعة الأغذية بنسبة ١٢,٥٨٪ وذلك بسبب:

١- ارتفاع فئة السكر ومنتجاتها بنسبة ٢٨,٨٠٪

٢- ارتفاع فئة الفواكة الطازجة والمحفوظة بنسبة ٢٢,٧٧٪

٣- ارتفاع فئة منتجات الألبان والبيض بنسبة ١٨,٥٦٪

٤- ارتفاع فئة الأسماك ومنتجات البحر بنسبة ١٧,٥٦٪

٥- ارتفاع فئة الخضروات الطازجة والمحفوظة بنسبة ١٥,٨٠٪

٦- ارتفاع فئة الحبوب ومشتقاتها بنسبة ١٤,٠٨٪

٧- ارتفاع فئة البقوليات الجافة والمعلبة بنسبة ٧,٢٥٪

٨- ارتفاع فئة التوابل ومنتجات طعام أخرى بنسبة ٥,٣١٪

٩- ارتفاع فئة اللحوم بنسبة ٠.٥٤٪

١٠-انخفاض فئة السمن والزيوت بنسبة ٣,٧٨٪

- **ارتفاع قسم النقل بنسبة ١٠,٣٧٪**

- **ارتفاع قسم التبغ والسجائر والقات بنسبة ٩,٤٨٪ وذلك بسبب:**

١- ارتفاع مجموعة السجائر بنسبة ٥٥,٧٩٪

٢- ارتفاع مجموعة التبغ بنسبة ١٦,٤٥٪

٣- ارتفاع مجموعة القات بنسبة ٤,٠٤٪

جدول(١): مقارنة الأرقام القياسية و التضخم لأسعار المستهلك لسنة ٢٠٢٢م و سنة ٢٠٢٣م (٢٠١٤=١٠٠)

Table (1): Comparison of Index Numbers and Inflation Change of CPI of 2022 & 2023 (2014=100)

Expenditure Groups	التضخم	٢٠٢٣	٢٠٢٢	مجموعـــات الانفـــاق
	Inflation	2023	2022	
All Items	17.58	508.84	432.75	جميع المواد (البند العام)
1)Food and non-Alcoholic Beverages	12.68	624.75	554.45	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Food Items	12.58	628.53	558.32	الأغذية
Breads and Cereals	14.08	450.09	394.56	الحبوب ومشتقاتها
Meat	0.54	483.32	480.71	اللحوم
Fish and Sea Products	17.56	906.90	771.45	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy Products and Eggs	18.56	618.80	521.93	منتجات الألبان والبيض
Dry and Canned Legumes	7.25	760.38	708.99	البقوليات الجافه والمعلبه
Oils and Fats	-3.78	578.12	600.85	السمن والزيوت
Fresh and Preserved Fruits	22.77	412.66	336.12	الفواكة الطازجة والمحفوظة
Fresh and Preserved Vegetables	15.80	512.30	442.42	الخضروات الطازجة والمحفوظة
Sugar and its Products	28.80	597.36	463.78	السكر ومنتجاتها
Spices and food Products	5.31	497.92	472.82	توابل ومنتجات طعام أخرى
Non-alcoholic beverages	15.12	547.05	475.20	المشروبات غير الكحولية
Tea and Coffee	16.84	465.18	398.15	الشاي والبن والكاكاو
Mineral Water and Soft Drinks	13.56	622.93	548.53	المياه المعدنية والمشروبات الغازية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	9.48	583.84	533.26	٢) التبغ والسجائر والقات
Tobacco	16.45	723.59	621.39	التبغ
Cigarettes	55.79	587.79	377.29	السجائر
Qat	4.04	581.26	558.69	القات

3) Clothing and footwear	21.59	353.80	290.97	٣) الملابس والاحذية
Clothing	15.46	340.52	294.93	الأقمشة، والملابس الجاهزة
Footwear	50.89	412.61	273.45	الأحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	40.71	438.40	311.56	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
Rents	67.95	817.01	486.46	الايجار الشهري
Home maintenance services	50.12	418.07	278.49	نفقات صيانه وترميم
Water and Sanitation	47.76	147.76	100.00	الانفاق على المياه
Fuels and Lighting	0.00	100.04	100.04	الانفاق على الكهرباء
Other Expenses on Housing	28.18	276.13	215.42	نفقات اخرى على السكن
5)Furniture &Household Equipment	18.56	622.41	524.98	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
Furniture, Rugs and Bedspreads	30.05	635.91	488.96	الأثاث والسجاد والمفارش
Home Textiles	13.23	614.99	543.14	الأجهزة المنزلية
Household appliances	21.07	613.85	507.01	المنظفات المنزلية
6) health	34.94	439.61	325.78	٦) الصحة
7) Transportation	10.37	583.13	528.36	٧) النقل
8) Communication	21.02	157.22	129.91	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	41.66	666.67	470.62	٩) الثقافة والترفية
10) Education	21.65	197.23	162.13	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	21.76	453.50	372.46	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	20.62	482.40	399.92	١٢) السلع والخدمات الأخرى

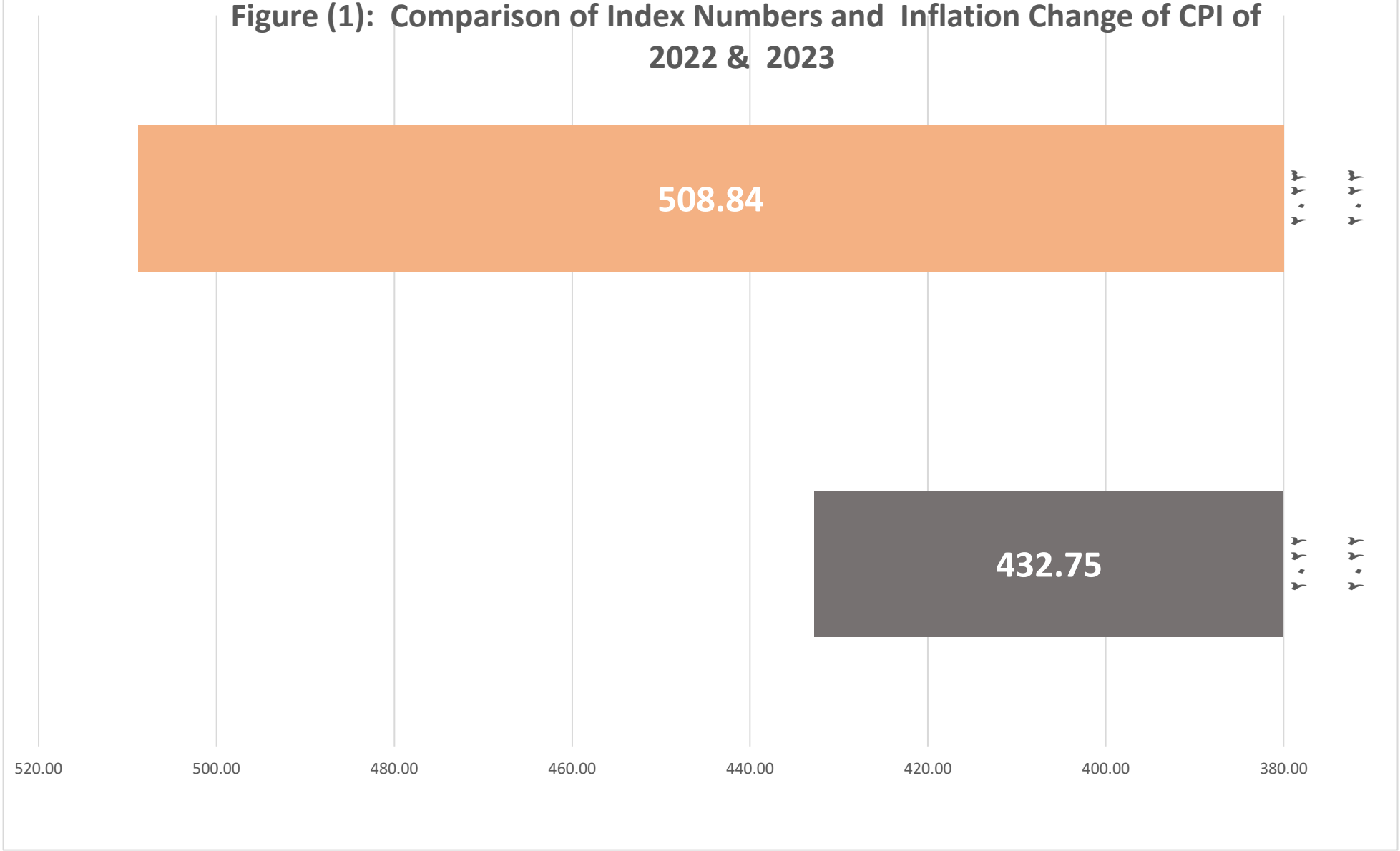
جدول(٢): مقارنة الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك لسنة ٢٠٢٢م و سنة ٢٠٢٣م (٢٠١٤=١٠٠)

Table (2): Comparison of Index Numbers and Inflation Change of CPI of 2022 & 2023 (2014=100)

Expenditure Groups	التضخم	٢٠٢٣	٢٠٢٢	مجموعـــات الانفـــاق
	Inflation	2023	2022	
All Items	17.58	508.84	432.75	جميع المواد (البند العام)
1)Food and non-Alcoholic Beverages	12.68	624.75	554.45	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	9.48	583.84	533.26	٢) التبغ والسجائر والقات
3) Clothing and footwear	21.59	353.80	290.97	٣) الملابس والاحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	40.71	438.40	311.56	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
5)Furniture &Household Equipment	18.56	622.41	524.98	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
6) health	34.94	439.61	325.78	٦) الصحة
7) Transportation	10.37	583.13	528.36	٧) النقل
8) Communication	21.02	157.22	129.91	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	41.66	666.67	470.62	٩) الثقافة والترفية
10) Education	21.65	197.23	162.13	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	21.76	453.50	372.46	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	20.62	482.40	399.92	١٢) السلع والخدمات الأخرى

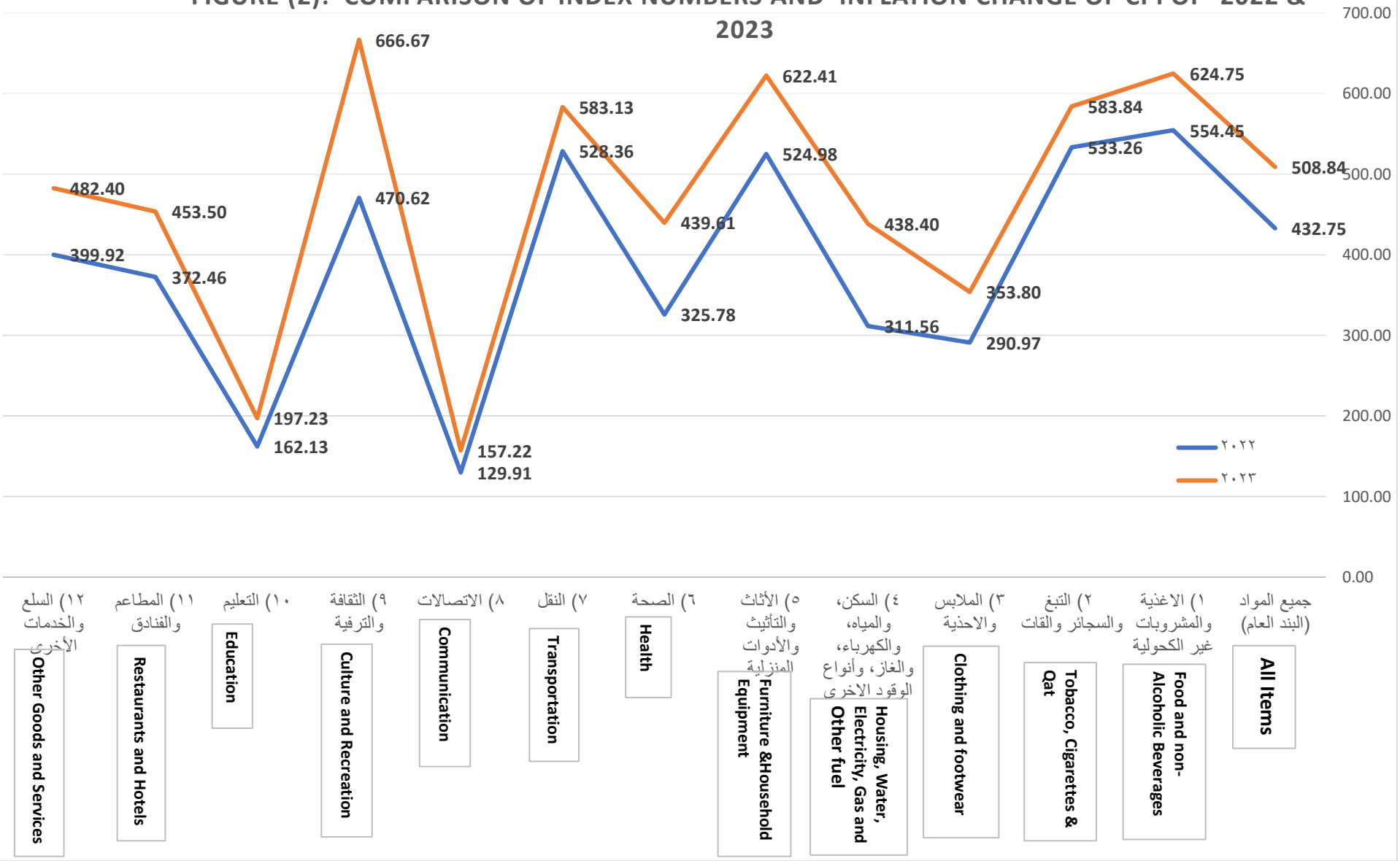
شكل(١): مقارنة الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك لسنة ٢٠٢٢م وسنة ٢٠٢٣م

Figure (1): Comparison of Index Numbers and Inflation Change of CPI of 2022 & 2023



شكل(٢): مقارنة الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك لعام ٢٠٢٢م وعام ٢٠٢٣م٢٠٢٣م

FIGURE (2): COMPARISON OF INDEX NUMBERS AND INFLATION CHANGE OF CPI OF 2022 & 2023



القسم الثالث

تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) لسنة ٢٠٢٣م

(بأساس متحرك)

Section Three

Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicators

Of 2023

(On a moving basis)

أولا: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام:

نظرا للأوضاع الغير مستقرة التي تعيشها البلد بفعل استمرار الحرب في بعض مناطقها وامتداد تأثيرها على الحياة المعيشية للسكان الناجمة عن التقلبات الكبيرة في الأسعار مما جعل الاعتماد على أسعار ٢٠١٤م – وهو العام الذي تم فيه مسح ميزانية الاسرة– صعبه وغير معبرة بشكل صحيح عن الواقع منذ ما بعد الحرب بل تعكس فجوة كبيرة بالأسعار ،فقد أرتاينا وفقا للاستشارات التي تلقيناها من المختصين أن يتم حساب الرقم القياسي وفقا لأساس متحرك إلى أن يتم اجراء مسح للأسعار ومسح لميزانية الاسرة فهو الذي سيعكس التغيرات الكبيرة والمتسارعة بأسعار السلع والخدمات من شهر إلى أخر.

أن المتتبع لمؤشر الرقم القياسي في لسنة ٢٠٢٣ مقارنة بسنة ٢٠٢٢م الموضح في **الجدولين (٣) و (٤)** يجد أن هناك انخفاضا بلغ ما نسبته ٠,٢٣٪

ثانيا: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية:

من خلال تحليل بيانات الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية كما هو موضح في **جدول (٣)** وللمجموعات الفرعية المؤثرة كما هو موضح في **جدول (٤)** يعزى الانخفاض في الأسعار في سنة ٢٠٢٣م في الرقم القياسي لأسعار المستهلك للاتي:

- **انخفاض قسم الاتصالات بنسبة ٢٢,٧٨٪**
- **انخفاض قسم السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٢,٤٧٪ وذلك بسبب:**

First: Consumer Price Index (CPI) in the general item:

Due to the unstable conditions that the country is experiencing due to the continuation of the war in some of its regions and the extension of its impact on the living life of the population resulting from the large fluctuations in prices, which made relying on the prices of 2014 - the year in which the household budget survey was conducted - difficult properly expresses the reality since after the war, but rather reflects a large gap in prices.

According to the consultations that received from specialists, we decided that the index should be calculated according to a moving basis until a price survey is conducted. The household budget survey is the one that will reflect the large and rapid changes in the prices of goods and services from one month to another.

The follower of the index in 2023 compared to 2022 shown in **tables (3) and (4),** finds that there is a decrease of 0.23%

Second: General consumer price index (CPI) in the main groups

By analyzing the index data for the main groups as shown in **Table (3)** and for the influential sub-groups as shown in **Table (4),** the decrease in prices in 2023 in the general consumer index is attributed to the following:

- Communications category decreased by 22.78%
- Housing, water, electricity, gas, and other fuels decreased by 2.47% due to:

1- Monthly rent decreased by 17.08%

2- Maintenance and restoration expenses decreased by 0.77%.

3- Other expenses on housing group decreased by 0.44%.

4- Spending on water group increased by 5.82%.

- Restaurants and hotels category decreased by 1.92%.
- Culture and Entertainment category decreased by 1.50%.
- Transport category decreased by 1.29%.

- Clothing and footwear category decreased by 0.44% due to the decrease in the shoes group by 5.88%, despite the increase in the cloths and ready-made clothing group by 0.85%.

- Other goods and services category increased by 0.73%

- Furniture, furnishing and household items category increased by 0.83% due to:

١- انخفاض مجموعة الايجار الشهري بنسبة ١٧,٠٨٪

٢- انخفاض مجموعة نفقات صيانة وترميم بنسبة ٠,٧٧٪

٣- انخفاض مجموعة نفقات أخرى على السكن بنسبة ٠,٤٤٪

٤- ارتفاع مجموعة الانفاق على المياه بنسبة ٥,٨٢٪

- **انخفاض قسم المطاعم والفنادق بنسبة ١,٩٢٪**
- **انخفاض قسم الثقافة والترفية بنسبة ١,٥٠٪**
- **انخفاض قسم النقل ١.٢٩٪**

- **انخفاض قسم الملابس والأحذية بنسبة ٠,٤٤٪ وذلك بسبب انخفاض مجموعة الأحذية بنسبة ٥,٨٨٪ بالرغم من ارتفاع مجموعة الأقمشة والملابس الجاهزة بنسبة ٠,٨٥٪**

- **ارتفاع قسم السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠,٧٣٪**

- **ارتفاع قسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية بنسبة ٠,٨٣٪ وذلك بسبب:**

1- Household cleaners group increased by 2.75%.

2- Home appliances group increased by 1.09%

3- Furniture, carpets and bedding group increased by 0.37%.

- Education category increased by 0.89%

- Food and non-alcoholic beverages category increased by 2.82% due to:

a - Food group increased by 2.90% due to:

1- Fresh and preserved fruit group increased by 60.38%.

2- Fresh and preserved vegetables group increased by 4.88%.

3- Sugar and its products group increased by 3.98%.

4- Meat group increased by 2.85%.

5- Dairy and egg products group increased by 2.10%

6- Fat and oils group increased by 0.82%

7- Spices and other food products group increased by 0.57%.

8- Cereals and their derivatives group increased by 0.09%.

9- Dry and canned legumes group decreased by 0.02%.

١- ارتفاع مجموعة المنظفات المنزلية بنسبة ٢,٧٥٪

٢- ارتفاع مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة ١.٠٩٪

٣- ارتفاع مجموعة الأثاث والسجاد والمفارش بنسبة ٠,٣٧٪

- **ارتفاع قسم التعليم بنسبة ٠,٨٩٪**

- **ارتفاع قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة ٢,٨٢٪ وذلك يعود إلى:**

أ- ارتفاع مجموعة الأغذية بنسبة ٢,٩٠٪ وذلفك بسبب:

١- ارتفاع فئة الفواكه الطازجة والمحفوظة بنسبة ٦٠,٣٨٪

٢- ارتفاع فئة الخضروات الطازجة والمحفوظة بنسبة ٤,٨٨٪

٣- ارتفاع فئة السكر ومنتجاتها بنسبة ٣,٩٨٪

٤- ارتفاع فئة اللحوم بنسبة ٢,٨٥٪

٥- ارتفاع فئة منتجات الألبان والبيض بنسبة ٢,١٠٪

٦- ارتفاع فئة السمن والزيوت بنسبة ٠,٨٢٪

٧- ارتفاع فئة التوابل ومنتجات طعام أخرى بنسبة ٠,٥٧٪

٨- ارتفاع فئة الحبوب ومشتقاتها بنسبة ٠,٠٩٪

٩- انخفاض فئة البقوليات الجافة والمعلبة بنسبة ٠,٠٢٪

١٠-انخفاض فئة الأسماك ومنتجات البحر بنسبة ٣,٦١٪

10--Fish and sea products group decreased by 3.61%.

ب-ارتفاع مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة ١,٠٣٪ وذلك بسبب ارتفاع فئة الشاي والبن والكاكاو بنسبة ١,٢٢٪ وكذلك ارتفاع مجموعة المياه المعدنية والمشروبات الغازية بنسبة ٠,٨٥٪

b – There is an increase in non-alcoholic drinks category by 1.03% due to an increase in the tea, coffee and cocoa group by 1.22%, as well as an increase in the mineral water and soft drinks group by 0.85%.

- **ارتفاع قسم التبغ والسجائر والقات بنسبة ٢,٩٦٪ وذلك بسبب:**

١- ارتفاع مجموعة السجائر بنسبة ٤,٤٦٪

٢- ارتفاع مجموعة القات بنسبة ٢,١٠٪

٣- انخفاض مجموعة التبغ بنسبة ٠,١٢٪

- Tobacco, cigarettes and qat category increased by 2.96% due to:

1- Cigarettes group increased by 4.46%.

2- Qat group increased by 2.10%

3- Tobacco group decreased by 0.12%.

- **ارتفاع قسم الصحة بنسبة ٣,٥٩٪**

- Health category increased by 3.59%

جدول(٣): مقارنة الأرقام القياسية و التضخم لأسعار المستهلك لسنة ٢٠٢٢م و سنة من ٢٠٢٣م بأساس متحرك

Table (3): Comparison of Index Numbers and Inflation Change of CPI of 2022 & 2023 (on moving basis)

Expenditure Groups	التضخم	٢٠٢٣	٢٠٢٢	مجموعـــات الانفـــاق
	Inflation	2023	2022	
All Items	-0.23	102.86	103.10	جميع المواد (البند العام)
1)Food and non-Alcoholic Beverages	2.82	103.98	101.14	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Food Items	2.90	104.08	101.15	الأغذية
Breads and Cereals	0.09	101.07	100.98	الحبوب ومشتقاتها
Meat	2.85	101.94	99.11	اللحوم
Fish and Sea Products	-3.61	101.35	105.15	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy Products and Eggs	2.10	101.99	99.90	منتجات الألبان والبيض
Dry and Canned Legumes	-0.02	100.89	100.91	البقوليات الجافه والمعلبة
Oils and Fats	0.82	101.09	100.27	السمن والزيوت
Fresh and Preserved Fruits	60.38	161.91	100.96	الفواكة الطازجة والمحفوظة
Fresh and Preserved Vegetables	4.88	105.11	100.22	الخضروات الطازجة والمحفوظة
Sugar and its Products	3.98	103.46	99.50	السكر ومنتجاتها
Spices and food Products	0.57	100.84	100.27	توابل ومنتجات طعام أخرى
Non-alcoholic beverages	1.03	101.99	100.96	المشروبات غير الكحولية
Tea and Coffee	1.22	102.28	101.04	الشاي والبن والكاكاو
Mineral Water and Soft Drinks	0.85	101.73	100.88	المياه المعدنية والمشروبات الغازية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	2.96	107.02	103.94	٢) التبغ والسجائر والقات
Tobacco	-0.12	101.52	101.65	التبغ
Cigarettes	4.46	104.88	100.39	السجائر
Qat	2.10	107.35	105.14	القات

3) Clothing and footwear	-0.44	102.55	103.01	٣) الملابس والاحذية
Clothing	0.85	102.60	101.74	الأقمشة، والملابس الجاهزة
Footwear	-5.88	102.32	108.72	الأحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	-2.47	100.92	103.47	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
Rents	-17.08	89.96	108.49	الايجار الشهري
Home maintenance services	-0.77	102.65	103.45	نفقات صيانة وترميم
Water and Sanitation	5.82	105.82	100.00	الانفاق على المياه
Fuels and Lighting	0.00	100.00	100.00	الانفاق على الكهرباء
Other Expenses on Housing	-0.44	102.79	103.25	نفقات اخرى على السكن
5)Furniture &Household Equipment	0.83	102.53	101.68	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
Furniture, Rugs and Bedspreads	0.37	102.70	102.32	الأثاث والسجاد والمفارش
Home Textiles	1.09	102.42	101.31	الأجهزة المنزلية
Household appliances	2.75	103.24	100.48	المنظفات المنزلية
6) health	3.59	103.85	100.25	٦) الصحة
7) Transportation	-1.29	100.03	101.34	٧) النقل
8) Communication	-22.78	101.17	131.02	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	-1.50	103.90	105.48	٩) الثقافة والترفية
10) Education	0.89	103.66	102.75	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	-1.92	100.96	102.93	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	0.73	102.62	101.88	١٢) السلع والخدمات الأخرى

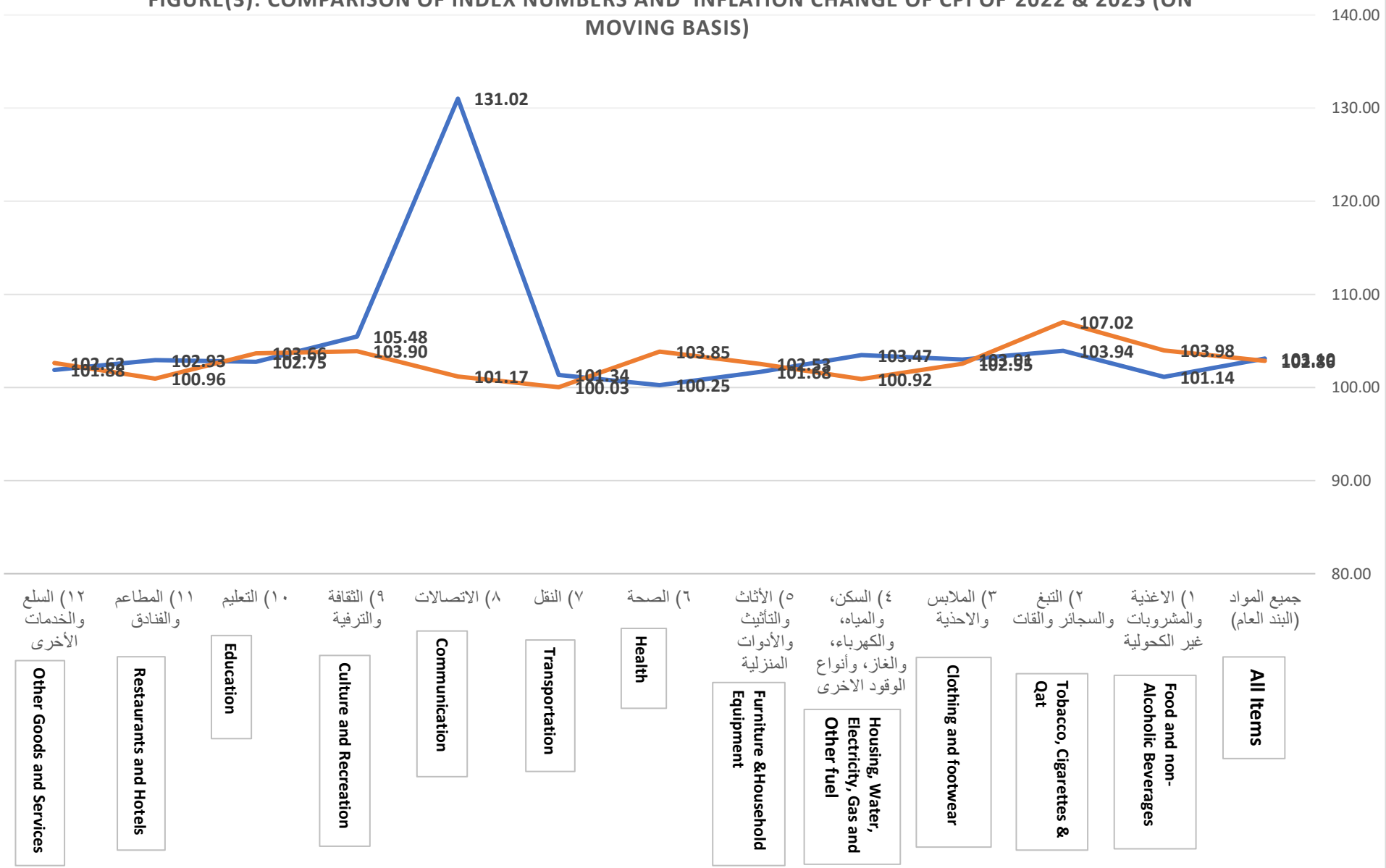
جدول(٤): مقارنة الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك لسنة ٢٠٢٢م و سنة ٢٠٢٣م بأساس متحرك

Table (4): Comparison of Index Numbers and Inflation Change of CPI of 2022 & 2023 (on moving basis)

Expenditure Groups	التضخم	٢٠٢٣	٢٠٢٢	مجموعـــات الانفـــاق
	Inflation	2023	2022	
All Items	-0.23	102.86	103.10	جميع المواد (البند العام)
1)Food and non-Alcoholic Beverages	2.82	103.98	101.14	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	2.96	107.02	103.94	٢) التبغ والسجائر والقات
3) Clothing and footwear	-0.44	102.55	103.01	٣) الملابس والاحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	-2.47	100.92	103.47	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
5)Furniture &Household Equipment	0.83	102.53	101.68	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
6) health	3.59	103.85	100.25	٦) الصحة
7) Transportation	-1.29	100.03	101.34	٧) النقل
8) Communication	-22.78	101.17	131.02	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	-1.50	103.90	105.48	٩) الثقافة والترفية
10) Education	0.89	103.66	102.75	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	-1.92	100.96	102.93	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	0.73	102.62	101.88	١٢) السلع والخدمات الأخرى

شكل(٣): مقارنة الرقم القياسي لأسعار المستهلك للأقسام الرئيسية عام٢٠٢٢م- وعام٢٠٢٣م بأساس متحرك

FIGURE(3): COMPARISON OF INDEX NUMBERS AND INFLATION CHANGE OF CPI OF 2022 & 2023 (ON MOVING BASIS)



تمت بحمدالله

Done