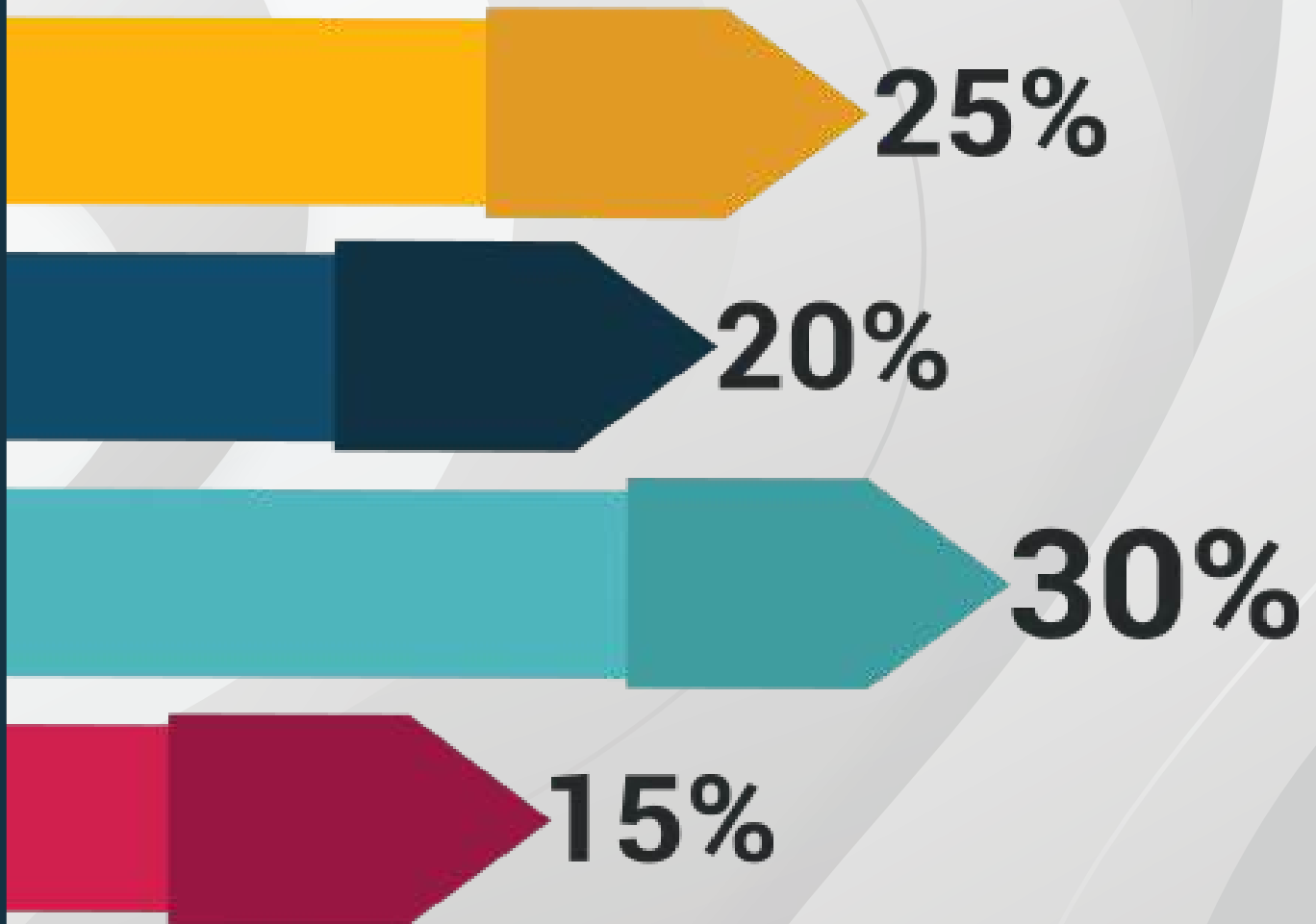


# نشرة الأرقام القياسية الفصل الثالث 2024

## Consumer Price Index For The Third Quarter 2024



هذه النشرة تصدر عن الجهاز المركز للإحصاء، بدعم من برنامج نظم معلومات الامن الغذائي والتغذية بمنظمة الأغذية و الزراعة (FAO) الممول من الاتحاد الأوروبي (EU) و البنك الدولي (WB).

This snapshot is issued by the Central Statistical Organization (CSO), supported by the FSNIS Program - Food and Agriculture Organization (FAO) funded by the European Union and World Bank.



Food and Agriculture Organization  
of the United Nations



WORLD BANK

**Section One**  
**General background**  
**on Index Numbers and**  
**their methodology**

القسم الأول  
خلفية عامة عن الأرقام  
القياسية ومنهجيتها

@Third quarter 2024

Copyright reserved

When taking data from this report, please indicate the source

Central Statistics Organization 2024, Index Numbers Department

Quarter Report – Third quarter 2024

For more information, contact us at:

Email: [CSO.aden@gmail.com](mailto:CSO.aden@gmail.com)

Phone number: 009672205112

@الربع الثالث ٢٠٢٤م.

حقوق الطبع والنشر محفوظة

عند أخذ البيانات من هذا التقرير يرجى الإشارة إلى المصدر

الجهاز المركزي للإحصاء ٢٠٢٤م، إدارة الأرقام القياسية

التقرير الربعي – الربع الثالث ٢٠٢٤م.

للمزيد من المعلومات تواصل معنا على:

البريد الإلكتروني: [CSO.aden@gmail.com](mailto:CSO.aden@gmail.com)

رقم التلفون/ فاكس: 009672205112

**Consumer Price Index  
CPI Bulletin  
Third Quarter 2024  
Yemen Statistical  
Bulletin**

**نشرة  
الأرقام القياسية لأسعار  
المستهلك  
CPI  
للرُّبْع الثالث ٢٠٢٤م**

Preparing by \ Index Numbers  
Department

Based on 2014

**اعداد / إدارة الأرقام القياسية**

**سنة الأساس ٢٠١٤م**

## Contents

## المحتويات

<b>Section One: General background on Index Numbers and their methodology</b>	<b>1</b>
Introduction of Index Numbers.	2
Used Formula	3
Methodology for calculating the Consumer Price Index.	4
<b>Section two: Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicator and Inflation (INF) Third Quarter of 2024 (Based on 2014).</b>	<b>5</b>
General Consumer Price Index (CPI) in the General Item.	6
General consumer price index (CPI) in the main groups.	6
<b>Section Three: Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicators and Inflation (INF) Third Quarter of 2024 (On a moving basis ).</b>	<b>15</b>
The General Consumer Price Index (CPI) with a moving basis.	16
General consumer price index (CPI) in the main groups.	16

١	القسم الاول: خلفية عامة عن الأرقام القياسية ومنهجيتها.
٢	مقدمة عن الأرقام القياسية
٣	الصيغة المستخدمة
٤	منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
٥	القسم الثاني: تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) والتضخم (INF) في الربع الثالث ٢٠٢٤م (بأساس ثابت أسعار سنة ٢٠١٤م).
٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام.
٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية.
١٥	القسم الثالث: تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) والتضخم (INF) في الربع الثالث ٢٠٢٤م (بأساس متحرك).
١٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام.
١٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية.

## Introduction

It is known that the consumer price index is a relative number that measures the rate of change of the consumer over time to know the general situation of the cost of living in the country by following the development in the retail market, and it also helps to identify the inflation rates resulting from the change in prices and services in an economy between another period of time, as inflation is calculated through the percentage change in the consumer price index. The importance of measuring inflation through indices is that it reflects the extent to which the purchasing power of a country's currency has decreased, making the consumer unable to buy the same good and service that he could have previously purchased at the same price.

Therefore, Central Statistical Organization (CSO), represented by the Indices Department, seeks to publish a bulletin of consumer price indices by month, quarter and year, so that the changes in prices and their repercussions on the purchasing power of citizens are followed up by policy makers and decision makers.

## المقدمة

من المعروف أن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في أسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة في البلد من خلال متابعة التطور العام في سوق التجزئة، كما أنه يساعد في التعرف على معدلات التضخم الناتجة عن التغير في الأسعار والخدمات في اقتصاد ما بين فترة زمنية وأخرى، حيث أن التضخم يحتسب من خلال نسبة التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك. وتكمن أهمية قياس التضخم من خلال الأرقام القياسية في أن يعكس مدى انخفاض القوة الشرائية لعملة بلد بما يجعل المستهلك غير قادر على شراء نفس السلعة والخدمة التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن.

لذا يسعى الجهاز المركزي للإحصاء ممثلاً بإدارة الأرقام القياسية في إصدار نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب الشهر والربع والسنة حتى تتم المتابعة أولاً بأول للتغيرات في الأسعار وانعكاساتها على القدرة الشرائية للمواطنين من قبل رسمي السياسات ومتخذي القرار.

## First: Used Formula

**First: Calculate the monthly or annual rate of change according to the following formula:**

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots \dots \dots (1)$$

whereas:

R: Refers to the monthly, quarterly or annual rate of change.

X<sub>t</sub>: indicates the value of the variable in the target month, season, or year

X<sub>0</sub>: Indicates the value of the variable in the base year or month, whether it is on a fixed or moving basis.

**Second: Calculating Lasper's formula according to the following formula:**

$$IP = \left( \frac{\sum (P_i/P_0 * W)}{\sum W} \right) - 1 \times 100 \dots \dots \dots (2)$$

whereas:

P<sub>i</sub>/P<sub>0</sub> refers to the Product Price Relative.

W: The weight of the commodity from the household budget survey for the year 2014.

Where the indices of the sub-group, the main, the divisions are calculated up to the general index.

## أولاً: الصيغة المستخدمة:

أولاً: احتساب معدل التغير الشهري أو السنوي حسب الصيغة الآتية:

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots \dots \dots (1)$$

حيث أن:

R: تشير إلى معدل التغير الشهري أو الفصل أو السنوي.

X<sub>t</sub>: تشير إلى قيمة المتغير في الشهر أو الفصل أو السنة المستهدف.

X<sub>0</sub> تشير إلى قيمة المتغير في سنة أو شهر الأساس سواء أكان بأساس ثابت أو متحرك.

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة الآتية:

$$IP = \frac{\sum \frac{P_i}{P_0} * W}{\sum W} - 1 \times 100 \dots \dots \dots (2)$$

حيث أن:

$\frac{P_i}{P_0}$ : تشير إلى منسوب السعر للسلعة.

W: وزن السلعة من مسح ميزانية الأسرة لسنة ٢٠١٤م.

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية، الرئيسية، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.



## منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

### ١- سنة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها. وقد تم اختيار سنة ٢٠١٤م كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات نسبياً، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

### ٢- الصيغة المستخدمة:

استخدمت صيغة لاسبير المعدلة التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

## Methodology for calculating Consumer Price Index:

1- **Base period:** It is the time period against which the current period is compared. The year 2014 was chosen as the base year, as it fulfills the required conditions in terms of stability and is relatively free from crises, and it is also the year in which the Household Expenditure and Income Survey was conducted.

### 2- **Used Formula:**

The modified Laspere formula, which depends on the base weights, was used in calculating the indices of the main and subtotals, and the general index.

**Section two**  
**Analysis of Consumer**  
**Price Index (CPI)**  
**Indicators**  
**Third quarter of 2024**  
**(Based on 2014)**

**القسم الثاني**  
**تحليل مؤشرات الرقم القياسي**  
**لأسعار المستهلك (CPI)**  
**للرُبع الثالث ٢٠٢٤ م**  
**(سنة الأساس ٢٠١٤ م)**

## First: General consumer price index (CPI) in the general item:

The general consumer price index increased in the third quarter of 2024, as ٦٨٥,٩٣% compared to the third quarter of 2023, which was ٥٢١,٤٢%, by an increase of 31.55%.

## Second: General consumer price index (CPI) in the main groups:

By analyzing the data of the index for the main groups as shown in **Table (1)** and for the influential subgroups as shown in **Table (2)**, the increase in the consumer price index is attributed to the following:

- Food and non-alcoholic beverages category increased by 39.23% , due to:
  1. Food category increased by 39.74%, due to:
    - a - Fresh fish group increased by 53.78%.
    - b- Fresh and frozen meat group increased by 60.57%.
    - c- Fresh vegetables group increased by 46.56%.
    - d - Dairy products group increased by 27.15%.
    - e- Sugar and its products group increased by 25.30%.
    - f- Fresh fruits group increased by 18.29%.
  2. Non-alcoholic beverages category increased by 27.53%, due to:
    - a- Tea, coffee and cocoa group increased by 39.09%.
    - b- Mineral water and soft drinks increased by 21.49%.
    - c- Tobacco, cigarettes and qat group increased by 33.54%, due to:
      - 1- Qat group increased by 37.39%.
      - 2- Cigarettes group increased by 11.08%.
      - 3- Tobacco group increased by 9.96%.

## أولاً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في الربع الثالث من ٢٠٢٤م ارتفاع حيث بلغ ٦٨٥,٩٣٪ مقارنة بالربع الثالث من ٢٠٢٣م حيث كان ٥٢١,٤٢٪ أي ارتفاع بنسبة ٣١,٥٥٪.

## ثانياً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية:

من خلال تحليل بيانات الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية كما هو موضح في جدول (١) وللمجموعات الفرعية المؤثرة كما هو موضح في جدول (٢) يعزى الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك للآتي:

- ارتفاع مجموعة الأغذية والمشروبات غير كحولية بنسبة ٣٩,٢٣٪ ويعزى ذلك إلى:
  ١. ارتفاع قسم الأغذية بنسبة ٣٩,٧٤٪ ويعزى ذلك إلى:
    - أ- ارتفاع فئة الأسماك الطازجة بنسبة ٥٣,٧٨٪.
    - ب- ارتفاع فئة اللحوم الطازجة والمثلجة بنسبة ٦٠,٥٧٪.
    - ت- ارتفاع فئة الخضروات الطازجة بنسبة ٤٦,٥٦٪.
    - ث- ارتفاع فئة منتجات الألبان بنسبة ٢٧,١٥٪.
    - ج- ارتفاع فئة السكر ومنتجاتها بنسبة ٢٥,٣٠٪.
    - ح- ارتفاع فئة الفواكة الطازجة بنسبة ١٨,٢٩٪.
  ٢. ارتفاع قسم المشروبات غير كحولية بنسبة ٢٧,٥٣٪ ويعزى ذلك إلى:
    - أ- ارتفاع الشاي والبن والكافوا بنسبة ٣٩,٠٩٪.
    - ب- ارتفاع المياه المعدنية والمشروبات الغازية بنسبة ٢١,٤٩٪.
    - ت- ارتفاع مجموعة التبغ والسجائر والقات بنسبة ٣٣,٥٤٪ ويعزى ذلك إلى:
      - ث- ارتفاع فئة القات بنسبة ٣٧,٣٩٪.
      - ج- ارتفاع فئة السجائر بنسبة ١١,٠٨٪.
      - ح- ارتفاع فئة التبغ بنسبة ٩,٩٦٪.

- Furniture and household appliances category increased by 31.94%.
- Clothing and footwear category increased by 29.89%
- Other goods and services category increased by 25.52%.
- Culture and entertainment category increased by 24.69%.
- Restaurants and hotels category increased by 19.33%.
- Education category increased by 18.05%.
- Health category increased by 16.27%.
- Telecommunications category increased by 8.45%.
- Transportation category increased by 5.22%.

- ارتفاع مجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة ٣١,٩٤٪.
- ارتفاع مجموعة الملابس والاحذية بنسبة ٢٩,٨٩٪.
- ارتفاع مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٢٥,٥٢٪.
- ارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٢٤,٦٩٪.
- ارتفاع مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ١٩,٣٣٪.
- ارتفاع مجموعة التعليم بنسبة ١٨,٠٥٪.
- ارتفاع مجموعة الصحة بنسبة ١٦,٢٧٪.
- ارتفاع مجموعة الاتصالات بنسبة ٨,٤٥٪.
- ارتفاع مجموعة النقل بنسبة ٥,٢٢٪.

جدول (١): مقارنة الأرقام القياسية و التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث من ٢٠٢٣م و الربع الثالث من ٢٠٢٤م (٢٠١٤=١٠٠)

Table (1): Comparison of indices and Inflation Change of CPI of Third Quarter of 2023 & Third Quarter of 2024 (2014=100)

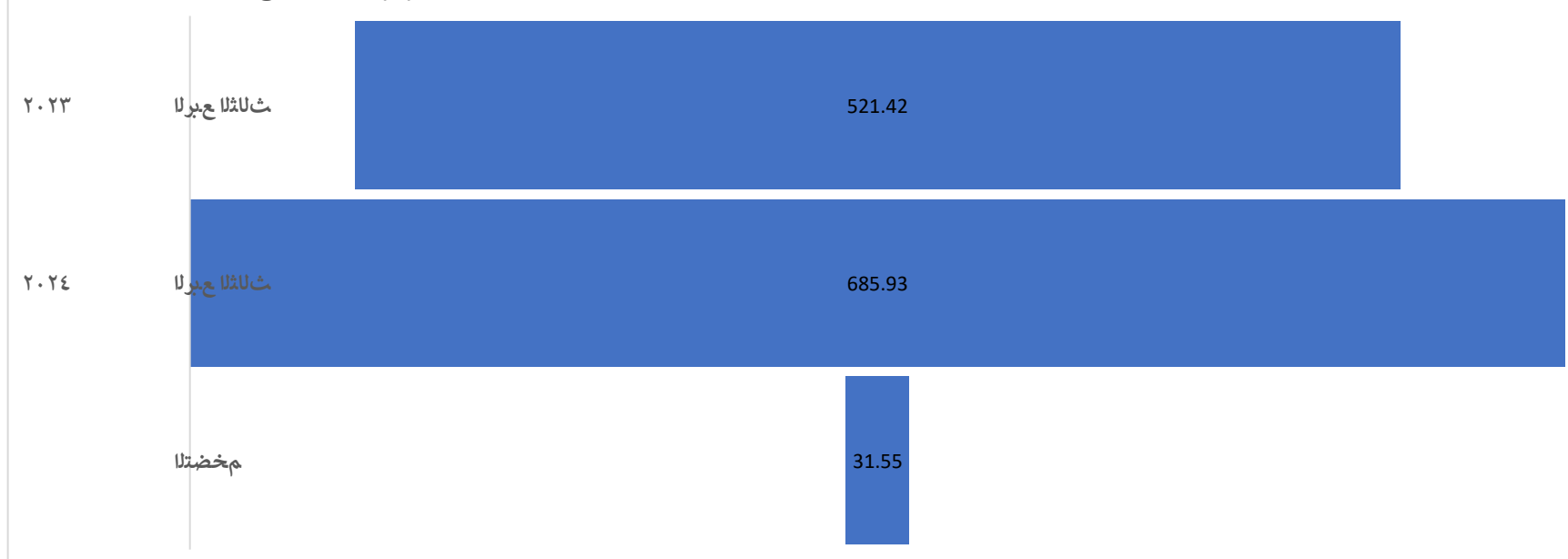
Expenditure Groups	التضخم	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Third Quarter of 2024	Third Quarter of 2023	
All Items	31.55	685.93	521.42	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	39.23	880.20	632.20	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Food Items	39.74	887.67	635.23	الأغذية
Breads and Cereals	20.37	548.37	455.58	الخبز ومشتقاتها
Meat	60.57	795.29	495.31	اللحوم
Fish and Sea Products	53.78	1364.94	887.61	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy Products and Eggs	27.15	820.20	645.06	منتجات الألبان والبيض
Dried and Canned Legumes	18.30	921.11	778.61	البقوليات الجافة والمعلبه
Oils and Fats	12.04	656.63	586.08	السمن والزيوت
Fresh and Preserved Fruits	18.29	514.74	435.14	الفواكة الطازجة والمحفظة
Fresh and Preserved Vegetables	46.56	766.08	522.69	الخضروات الطازجة والمحفظة
Sugar and its Products	25.30	784.52	626.09	السكر ومنتجاتها
Spices and food Products	16.54	578.22	496.16	توابل ومنتجات طعام أخرى
Non-alcoholic beverages	27.53	726.79	569.90	المشروبات غير الكحولية
Tea and Coffee	36.09	667.00	490.13	الشاي والبن والكاكاو
Mineral Water and Soft Drinks	21.49	782.21	643.84	المياه المعدنية والمشروبات الغازية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	33.54	759.59	568.52	٢) التبغ والسجائر والقات
Tobacco	9.96	811.53	738.04	التبغ
Cigarettes	11.08	793.74	714.56	السجائر
Qat	37.39	754.86	549.42	القات

3) Clothing and footwear	29.89	482.25	371.27	٣) الملابس والاحذية
Clothing	31.89	470.05	356.40	الأقمشة، والملابس الجاهزة
Footwear	22.69	536.63	437.13	الأحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	18.64	506.66	427.07	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
Rents	31.49	934.63	710.78	الإيجار الشهري
Home maintenance services	15.37	504.20	437.04	نفقات صيانته وترميم
Water and Sanitation	0.00	100.40	100.40	الانفاق على المياه
Fuels and Lighting	0.00	100.04	100.04	الانفاق على الكهرباء
Other Expenses on Housing	32.26	389.61	294.59	نفقات أخرى على السكن
5) Furniture & Household Equipment	31.94	854.85	647.89	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
Furniture, Rugs and Bedspreads	19.52	795.13	665.28	الأثاث والسجاد والمفارش
Home Textiles	39.74	891.80	638.19	الأجهزة المنزلية
Household appliances	8.76	700.03	643.66	المنظفات المنزلية
6) health	16.27	545.97	469.57	٦) الصحة
7) Transportation	5.22	632.08	600.70	٧) النقل
8) Communication	8.45	175.78	162.09	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	24.69	901.10	722.70	٩) الثقافة والترفيه
10) Education	18.05	232.83	197.23	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	19.33	534.04	447.52	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	25.52	628.94	501.07	١٢) السلع والخدمات الأخرى

جدول (٢): مقارنة الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث من ٢٠٢٣م و الربع الثالث من ٢٠٢٤م (٢٠١٤=١٠٠)  
 Table (2): Comparison of indices and Inflation Change of CPI of Third Quarter of 2023 & Third Quarter of 2024 (2014=100)

Expenditure Groups	التضخم	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Third Quarter of 2024	Third Quarter of 2023	
All Items	31.55	685.93	521.42	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	39.23	880.20	632.20	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	33.54	759.59	568.82	٢) التبغ والسجائر والقات
3) Clothing and footwear	29.89	482.25	371.27	٣) الملابس والاحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	18.64	506.66	427.07	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
5) Furniture & Household Equipment	31.94	854.85	647.89	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
6) health	16.27	545.97	469.57	٦) الصحة
7) Transportation	5.22	632.08	600.70	٧) النقل
8) Telecommunication	8.45	175.78	162.09	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	24.69	901.10	722.70	٩) الثقافة والترفيه
10) Education	18.05	232.83	197.23	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	19.33	534.04	447.52	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	25.52	628.94	501.07	١٢) السلع والخدمات الاخرى

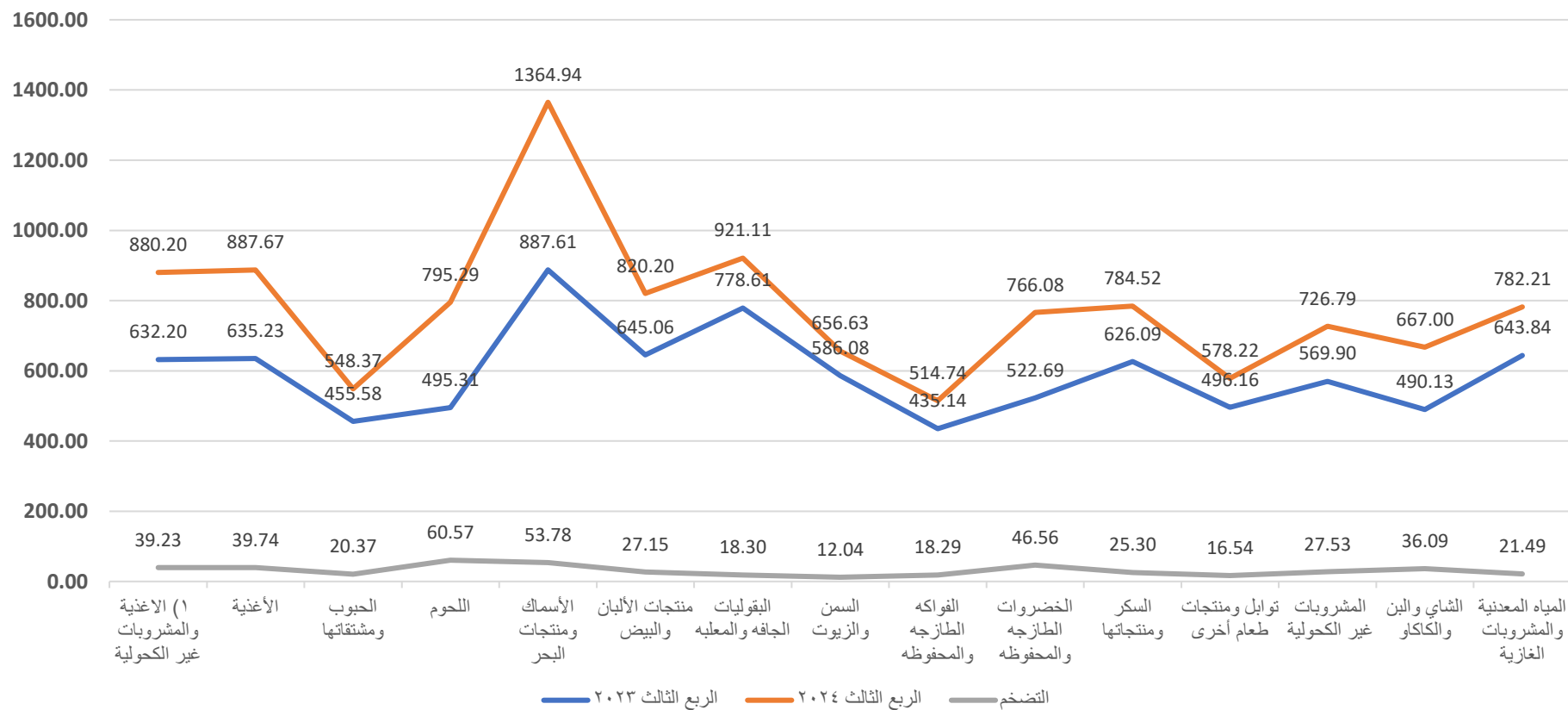
الرسم البياني رقم (١): الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك للربع الثالث لعام ٢٠٢٣ والربع الثالث لعام ٢٠٢٤ والتضخم لعام ٢٠٢٤  
Figure No.(1) : Consumer Price Index of Third Quarter 2023 and Inflation of 2024



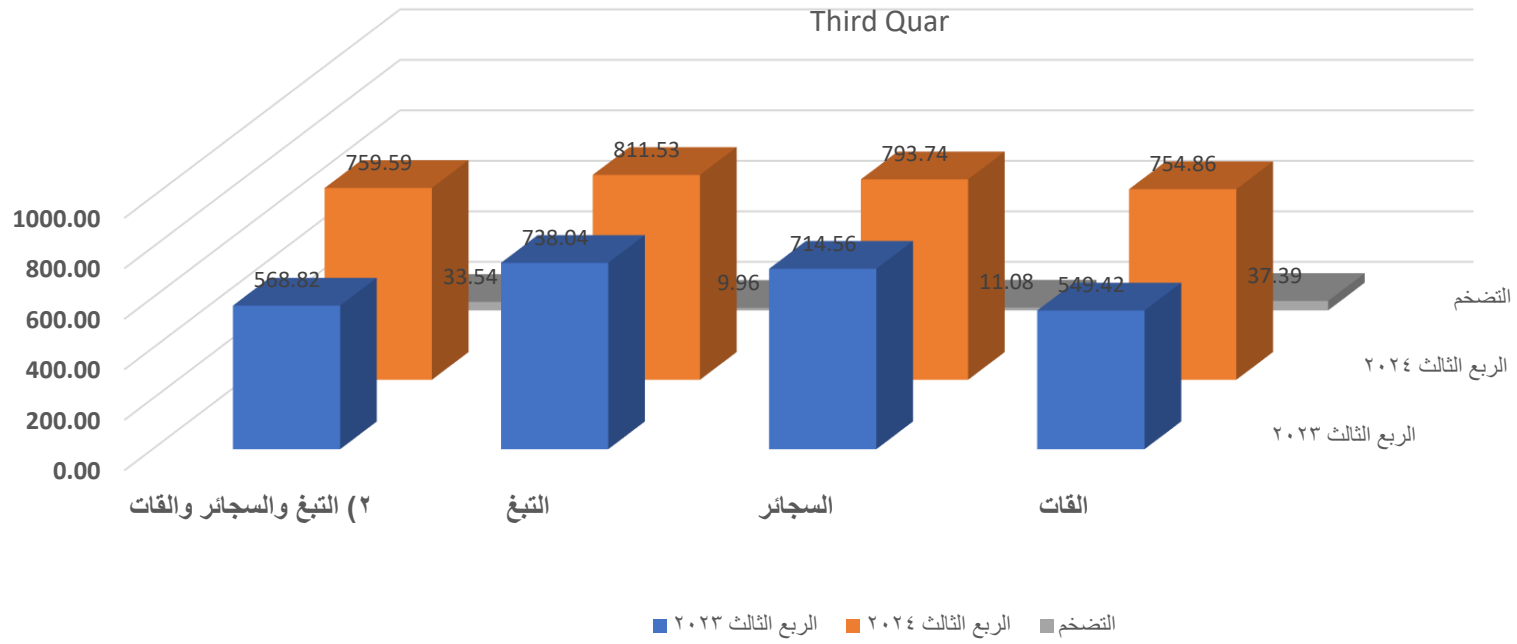


الرسم البياني رقم (٢): الرقم القياسي لاسعار المستهلك لمجموعات والفئات الاغذية والمشروبات غير كحولية للربع الثالث ٢٠٢٣-٢٠٢٤م والتضخم للربع الثالث ٢٠٢٤م

Figure No. (2) : Consumer Price Index of Food and Non- Alcoholic Beverages Group of Third Quarter 2023-20

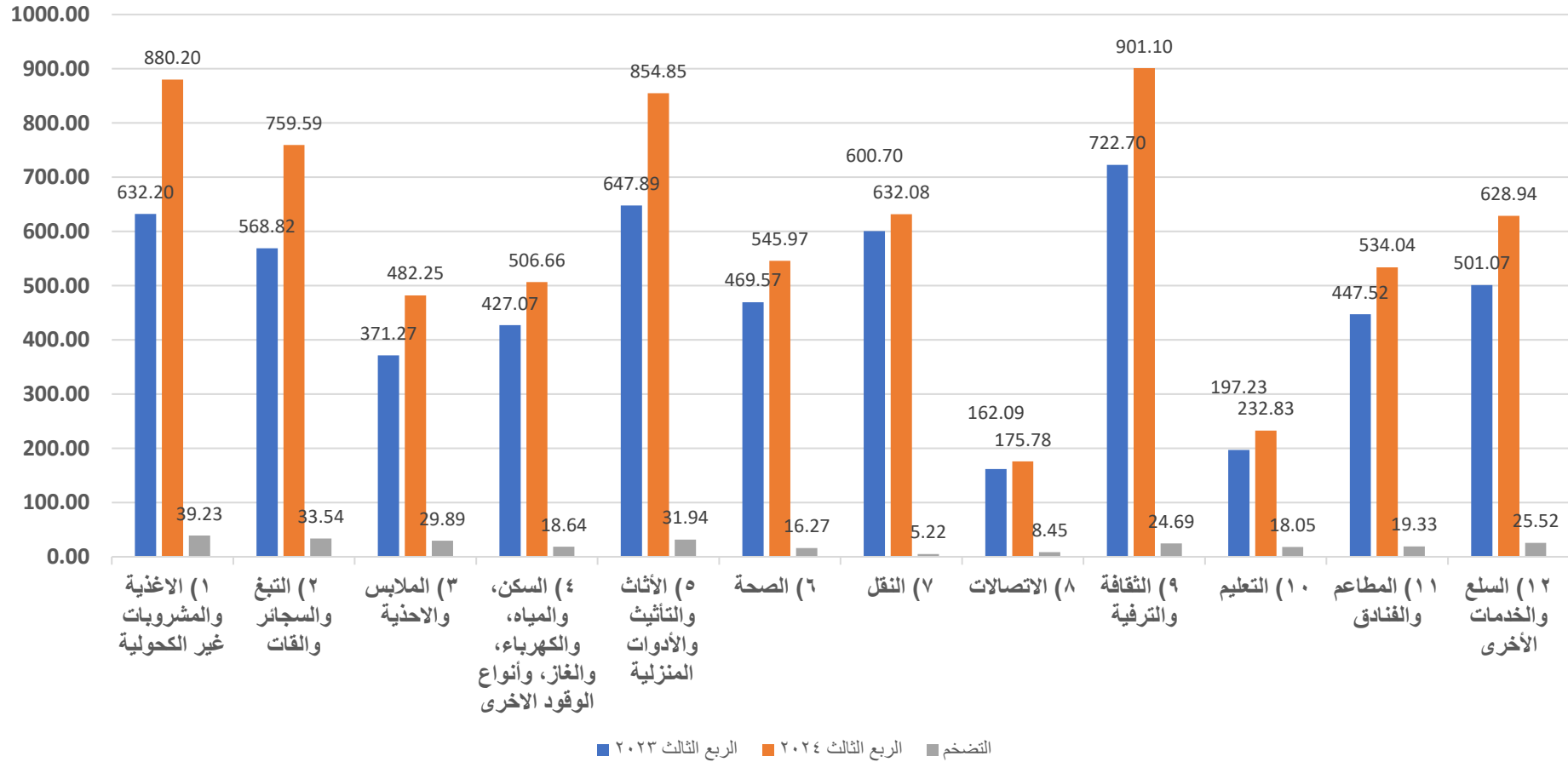


الرسم البياني رقم (٣): الرقم القياسي لاسعار المستهلك لمجموعة التبغ والسجائر والقات للربع الثالث ٢٠٢٣م-٢٠٢٤م والتضخم للربع الثالث ٢٠٢٤م  
 Figure No.(3): Consumer Price Index of Tobacco , Cigarettes and Qat of Third Quarter 2023-2024 and Inflation of Third Quar



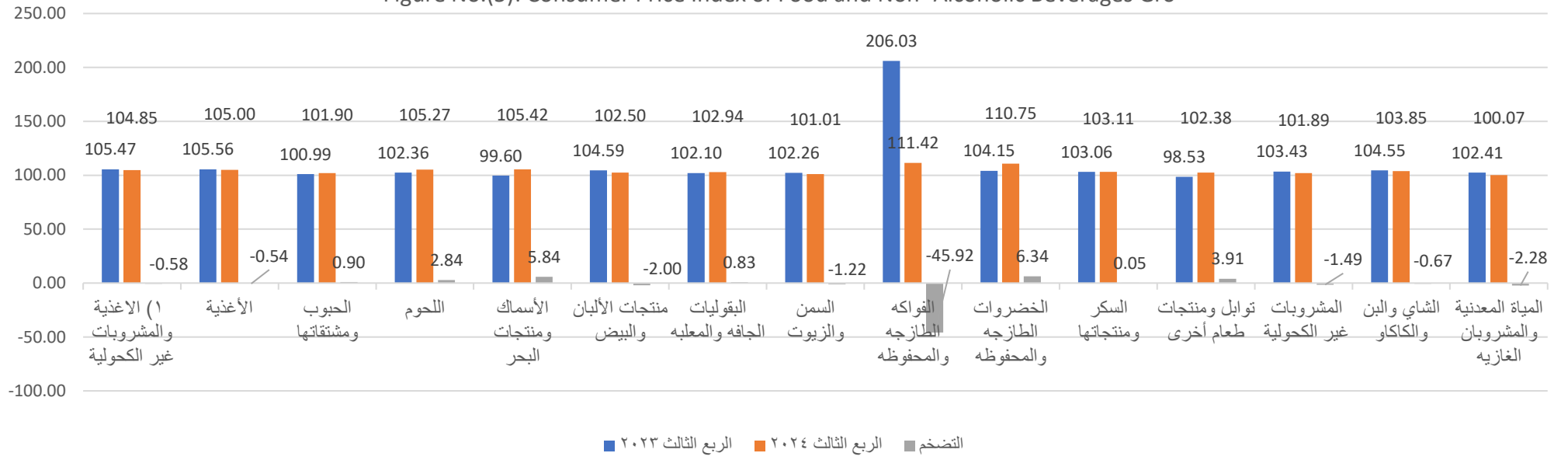
الرسم البياني رقم (٤): الرقم القياسي لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية للربع الثالث ٢٠٢٣-٢٠٢٤م والتضخم للربع الثالث ٢٠٢٤م

Figure No.(4) : Consumer Price Index of Main Groups of Third Quarter 2023-2024 and Inflation of Third Quarter 2024



الرسم البياني رقم (٥): يوضح الرقم القياسي لاسعار المستهلك لمجموعة الاغذية والمشروبات غير كحولية وفروعها للربع الثالث ٢٠٢٣م والربع الثالث لعام ٢٠٢٤م والتضخم للربع الثالث لعام ٢٠٢٤م

Figure No.(5): Consumer Price Index of Food and Non- Alcoholic Beverages Gro



**Section Three**  
**Analysis of Consumer**  
**Price Index (CPI)**  
**Indicators**  
**Third Quarter of 2024**  
**(On a moving basis)**

**القسم الثالث**  
**تحليل مؤشرات الرقم القياسي**  
**لأسعار المستهلك (CPI)**  
**للرُّبْع الثالث ٢٠٢٤ م**  
**(بأساس متحرك)**

## First: Consumer Price Index (CPI) in the general item:

Due to the unstable conditions that the country is experiencing due to the continuation of the war in some of its regions and the extension of its impact on the living life of the population resulting from the large fluctuations in prices, which made relying on the prices of 2014 - the year in which the household budget survey was conducted - difficult properly expresses the reality since after the war, but rather reflects a large gap in prices.

According to the consultations that received from specialists, we decided that the index should be calculated according to a moving basis until a price survey is conducted. The household budget survey is the one that will reflect the large and rapid changes in the prices of goods and services from one month to another.

The follower of the index in the third quarter of 2024 compared to the third quarter of 2023 shown in **Tables (3) and (4)** will find that there is a decrease of 1.01%.

## Second: General consumer price index (CPI) in the main groups

By analyzing the index data for the main groups as shown in **Table (3)** and for the influential sub-groups as shown in **Table (4)**, the decrease in prices in the third quarter of 2024 in the consumer price index is attributed to the following:

- Food and non- Alcoholic beverages category decreased by 0.5% due to :
  - 1- Food group decreased by 0.54% , due to :

## أولاً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام:

نظراً للأوضاع الغير مستقرة التي تعيشها البلد بفعل استمرار الحرب في بعض مناطقها وامتداد تأثيرها على الحياة المعيشية للسكان الناجمة عن التقلبات الكبيرة في الأسعار مما جعل الاعتماد على أسعار ٢٠١٤م - وهو العام الذي تم فيه مسح ميزانية الاسرة- صعبه وغير معبرة بشكل صحيح عن الواقع منذ ما بعد الحرب بل تعكس فجوة كبيرة بالأسعار ،فقد أرتائنا وفقاً للاستشارات التي تلقيناها من المختصين أن يتم حساب الرقم القياسي وفقاً لأساس متحرك إلى أن يتم اجراء مسح للأسعار ومسح لميزانية الاسرة فهو الذي سيعكس التغيرات الكبيرة والمتسارعة بأسعار السلع والخدمات من شهر إلى آخر .

أن المنتبج لمؤشر الرقم القياسي في الربع الثالث من ٢٠٢٤ مقارنة بالربع الثالث من ٢٠٢٣م الموضح في الجدولين (٣) و (٤) يجد أن هناك انخفاضا بلغ ما نسبته ١,٠١%.

## ثانياً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية:

من خلال تحليل بيانات الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية كما هو موضح في جدول (٣) وللمجموعات الفرعية المؤثرة كما هو موضح في جدول (٤) يعزى الانخفاض في الأسعار في الربع الثالث من ٢٠٢٤م في الرقم القياسي لأسعار المستهلك للاتي:

- انخفاض مجموعة الأغذية والمشروبات غير كحولية بنسبة ٠.٥٨% ويعزى ذلك الى:
  ١. انخفاض قسم الأغذية بنسبة ٠,٥٤% ويعزى ذلك الى:

- a- Fresh fruit group decreased by 45.92%.
  - b- Despite the increase of Fresh vegetables group by 6.34%.
  - c- Fresh fish group increased by 5.84%.
  - d- Spices and Food products group increased by 3.91%.
- 2- There is a decrease in non-Alcoholic beverages category by 1.49% , due to :
- a- Tea , Coffee and Cocoa group decreased by 5.67%.
  - b- Mineral water and soft drinks group decreased by 2.28%.
- Tobacco , cigarettes and qat category decreased by 6.18% , due to :
    - 1- Cigarettes group decreased by 9.23%
    - 2- Qat group decreased by 5.87%.
    - 3- Tobacco group decreased by 1.78%.

- أ- انخفاض فئة الفواكه الطازجة بنسبة ٤٥,٩٢%.
  - ب- بالرغم من ارتفاع فئة الخضروات الطازجة بنسبة ٦,٣٤%.
  - ت- ارتفاع فئة الأسماك الطازجة بنسبة ٥,٨٤%.
  - ث- ارتفاع فئة التوابل ومنتجات الطعام بنسبة ٣,٩١%.
٢. انخفاض قسم المشروبات غير كحولية بنسبة ١,٤٩% ويعزى ذلك الى:
- أ- انخفاض فئة الشاي والبن والكاكاو بنسبة ٥,٦٧%.
  - ب- انخفاض فئة المياه المعدنية والمشروبات الغازية بنسبة ٢,٢٨%.
- انخفاض مجموعة التبغ والسجائر والقات بنسبة ٦,١٨% ويعزى ذلك الى:
    - أ- انخفاض السجائر بنسبة ٩,٢٣%.
    - ب- انخفاض فئة القات بنسبة ٥,٨٧%.
    - ت- انخفاض فئة التبغ بنسبة ١,٧٨%.

جدول (٣): مقارنة الأرقام القياسية و التضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث من ٢٠٢٣ م و الربع الثالث من ٢٠٢٤ م

Table (3): Comparison of indices and Inflation Change of CPI of Third Quarter of 2023 & Third Quarter of 2024

Expenditure Groups	التضخم	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Third Quarter of 2024	Third Quarter of 2023	
All Items	-1.01	102.02	103.06	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	-0.58	104.85	105.47	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Food Items	-0.54	105.00	105.56	الأغذية
Breads and Cereals	0.90	101.90	100.99	الحبوب ومشتقاتها
Meat	2.84	105.27	102.36	اللحوم
Fish and Sea Products	5.84	105.42	99.60	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy Products and Eggs	-2.00	102.50	104.59	منتجات الألبان والبيض
Daired and Cannend Legumes	0.83	102.94	102.10	البقوليات الجافه والمعلبه
Oils and Fats	-1.22	101.01	102.26	السمن والزيوت
Fresh and Preserved Fruits	-45.92	111.42	206.03	الفواكة الطازجة والمحفوظة
Fresh and Preserved Vegetables	6.34	110.75	104.15	الخضروات الطازجة والمحفوظة
Sugar and its Products	0.05	103.11	103.06	السكر ومنتجاتها
Spices and food Products	3.91	102.38	98.53	توابل ومنتجات طعام أخرى
Non-alcoholic beverages	-1.49	101.89	103.43	المشروبات غير الكحولية
Tea and Coffee	-0.67	103.85	104.55	الشاي والبن والكاكاو
Mineral Water and Soft Drinks	-2.28	100.07	102.41	المياه المعدنية والمشروبات الغازية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	-6.18	100.60	107.23	٢) التبغ والسجائر والقات
Tobacco	-1.78	100.00	101.81	التبغ
Cigarettes	-923	101.62	111.95	السجائر
Qat	-5.87	100.50	106.76	القات



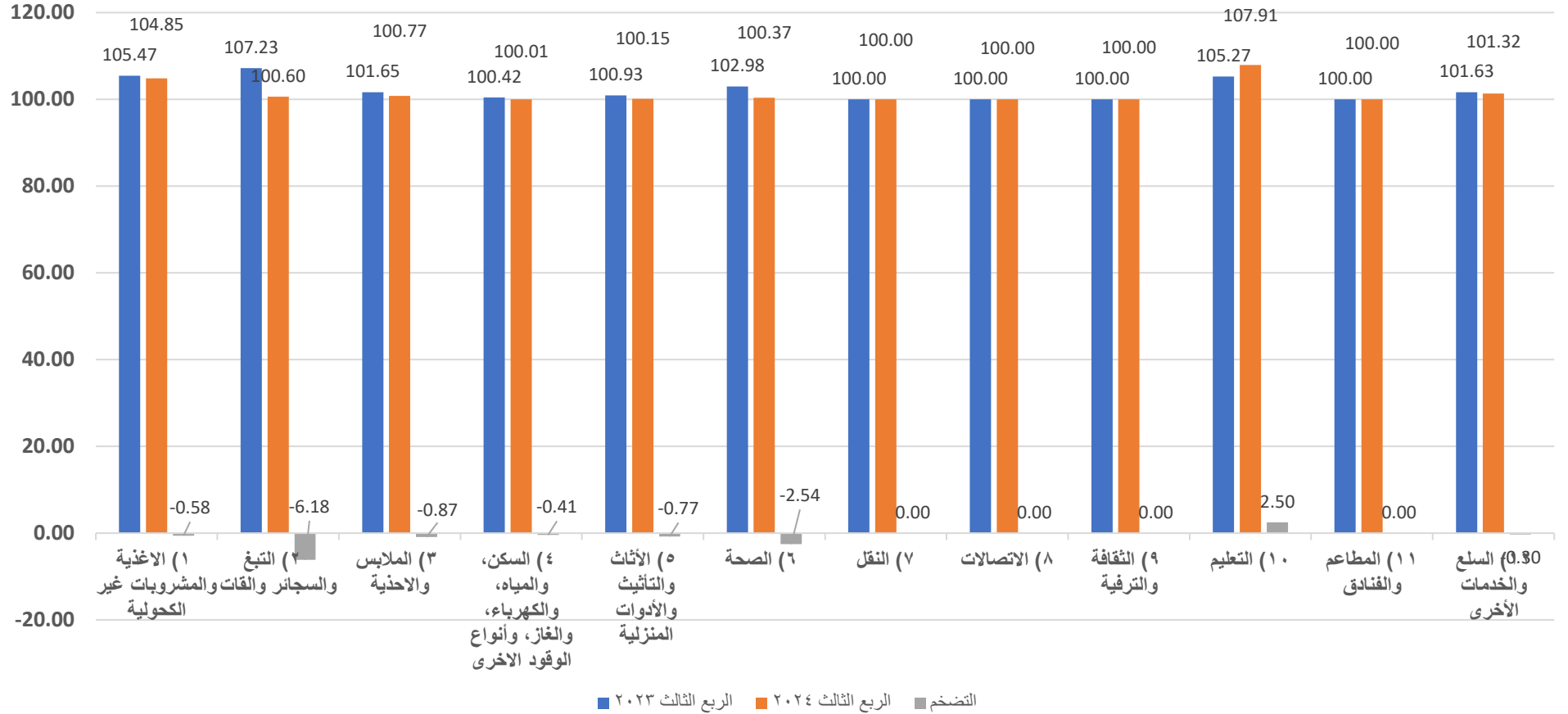
3) Clothing and footwear	-0.87	100.77	101.65	٣) الملابس والاحذية
Clothing	-0.97	100.82	101.80	الأقمشة، والملابس الجاهزة
Footwear	-0.44	100.55	100.99	الأحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	-0.41	100.01	100.42	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
Rents	42.86	100.00	70.00	الإيجار الشهري
Home maintenance services	-1.05	100.00	101.07	نفقات ترميم
Water and Sanitation	0.00	100.00	100.00	الانفاق على المياه
Fuels and Lighting	0.00	100.00	100.00	الانفاق على الكهرباء
Other Expenses on Housing	-1.49	100.00	101.51	نفقات أخرى على السكن
5)Furniture &Household Equipment	-0.77	100.15	100.93	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
Furniture, Rugs and Bedspreads	-2.05	100.39	102.49	الأثاث والسجاد والمفارش
Home Textiles	0.00	100.00	100.00	الأجهزة المنزلية
Household appliances	-2.24	100.99	103.30	المنظفات المنزلية
6) health	-2.54	100.37	102.98	٦) الصحة
7) Transportation	0.00	100.00	100.00	٧) النقل
8) Telecommunication	0.00	100.00	100.00	٨) الاتصالات
9) Culture and Entertainment	0.00	100.00	100.00	٩) الثقافة والترفيه
10) Education	2.50	107.91	105.27	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	0.00	100.00	100.00	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	-0.30	101.32	101.63	١٢) السلع والخدمات الأخرى

جدول (٤): مقارنة الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك للربع الثالث من ٢٠٢٣م و الربع الثالث من ٢٠٢٤م

Table (4): Comparison of indices and Inflation Change of CPI of Third Quarter of 2023 & Third Quarter of 2024

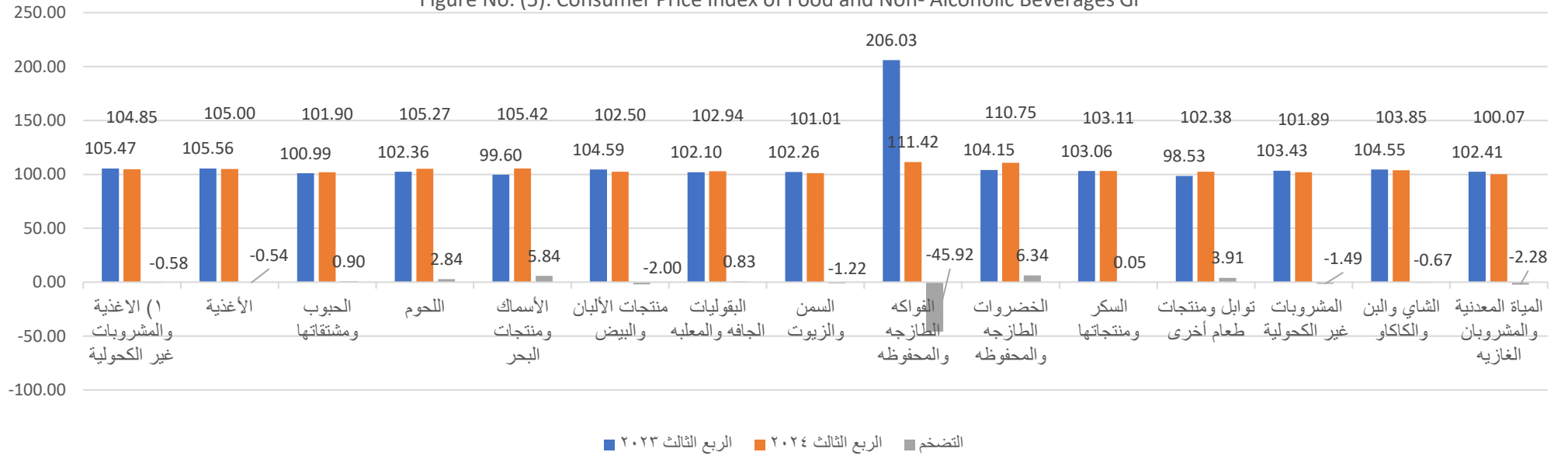
Expenditure Groups	التضخم	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Third Quarter of 2024	Third Quarter of 2023	
All Items	-1.01	102.02	103.06	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	-0.58	104.85	105.47	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	-6.18	100.60	107.23	٢) التبغ والسجائر والقات
3) Clothing and footwear	-0.87	100.77	101.65	٣) الملابس والاحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	-0.41	100.01	100.42	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
5) Furniture & Household Equipment	-0.77	100.15	100.93	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
6) health	-2.54	100.37	102.98	٦) الصحة
7) Transportation	0.00	100.00	100.00	٧) النقل
8) Communication	0.00	100.00	100.00	٨) الاتصالات
9) Culture and Entertainment	0.00	100.00	100.00	٩) الثقافة والترفيه
10) Education	2.50	107.91	105.27	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	0.00	100.00	100.00	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	-0.30	101.32	101.63	١٢) السلع والخدمات الأخرى

الرسم البياني رقم (٦): يوضح الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية للربع الثالث ٢٠٢٣ والربع الثالث لعام ٢٠٢٤م والتضخم للربع الثالث لعام ٢٠٢٤م  
 Figure No.(6) : Consumer Price Index of Main Groups of Third Quarter 2023 & 2024 and Inflation of Third Quarter of 2024

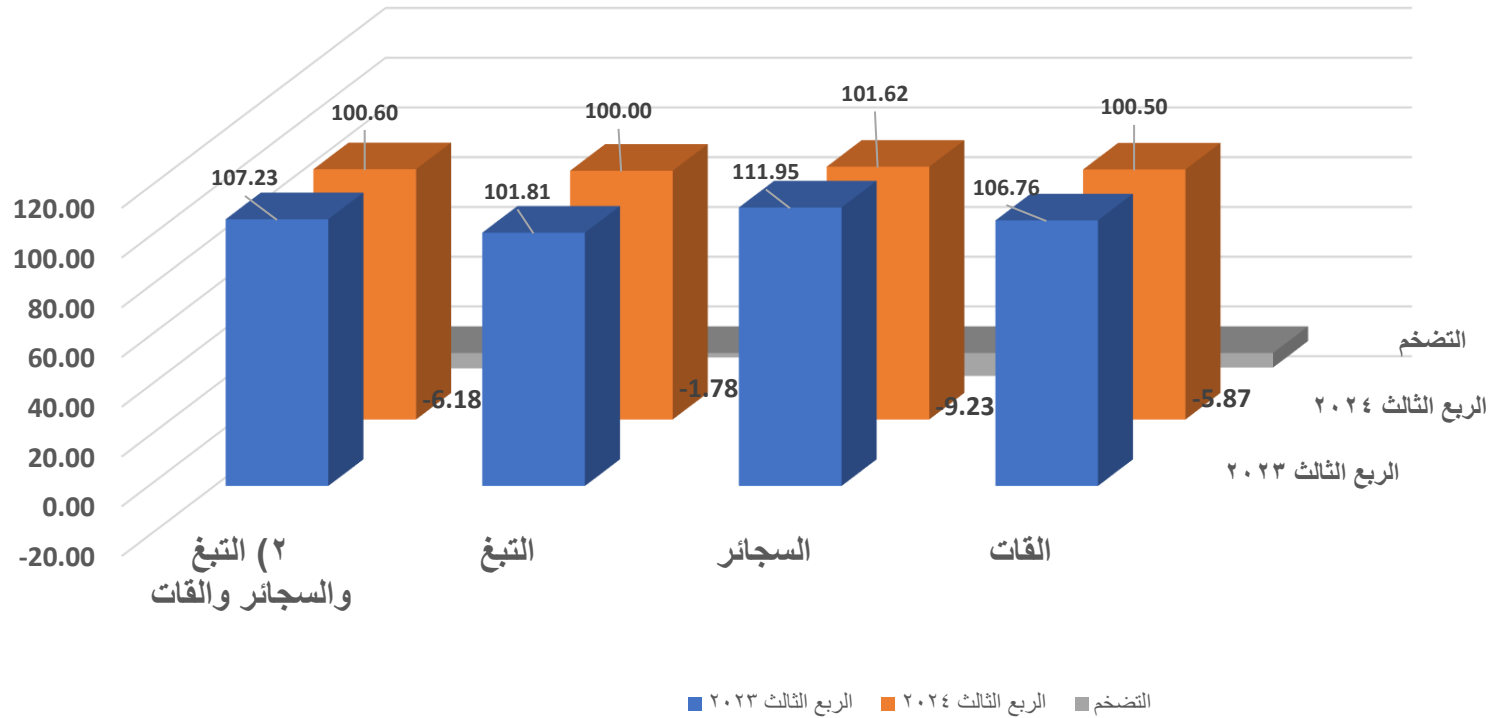


الرسم البياني رقم (٥): يوضح الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة الاغذية والمشروبات غير كحولية وفروعها للربع الثالث ٢٠٢٣م والربع الثالث لعام ٢٠٢٤م والتضخم للربع الثالث لعام ٢٠٢٤م

Figure No. (5): Consumer Price Index of Food and Non- Alcoholic Beverages Gr



الرسم البياني رقم (٦): يوضح الرقم القياسي لأسعار المستهلك لمجموعة التبغ والسجائر والقات للربع الثالث لعام ٢٠٢٣ والربع الثالث لعام ٢٠٢٤ والتضخم لعام ٢٠٢٤ م  
 Figure No.(6) : Consumer Price Index of Tobacco , Cigarettes and Qat Group of Third Quarter 2023 & Third



تمت بحمد الله

Done

