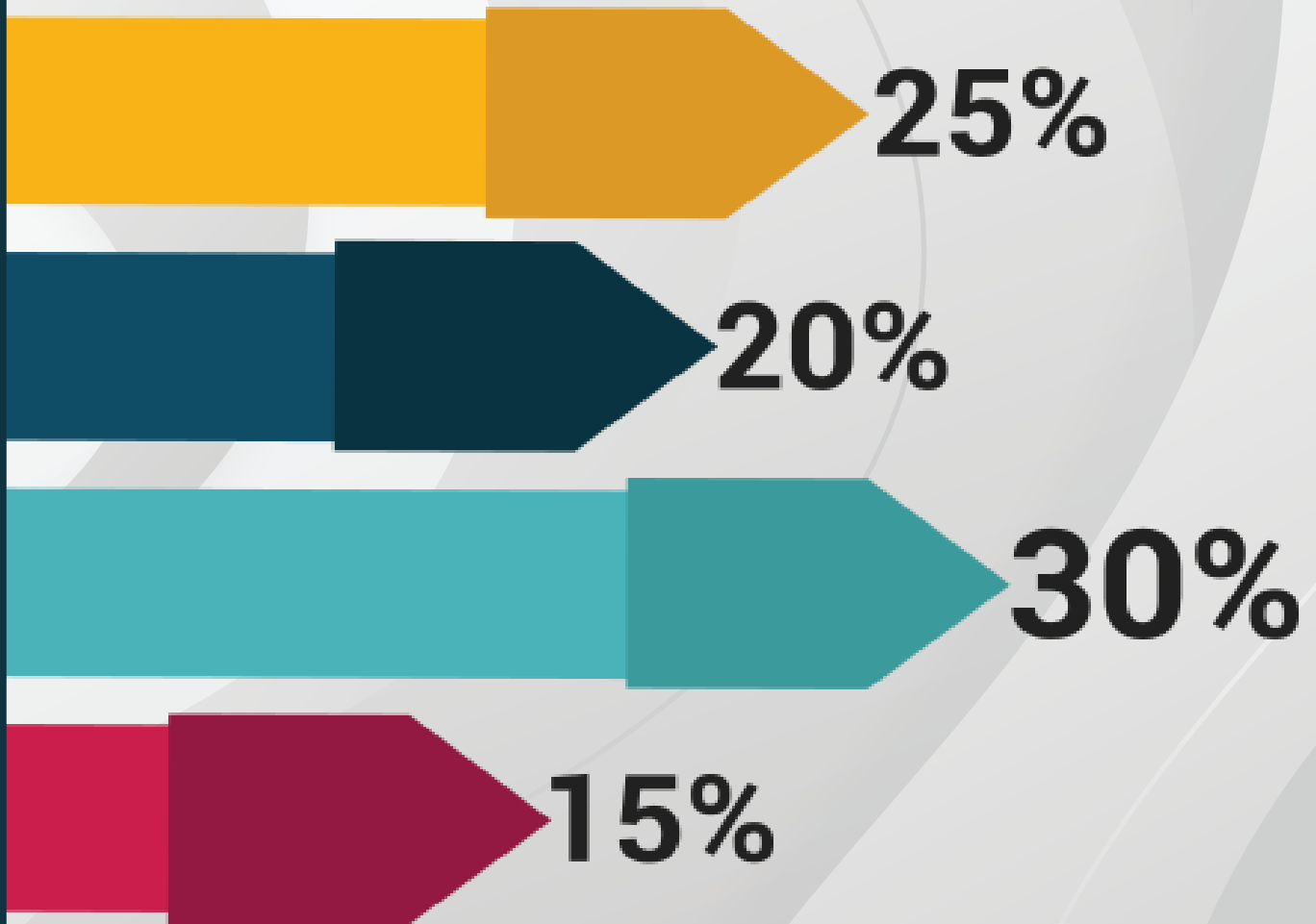


نشرة الأرقام القياسية الفصل الثاني 2024

Consumer Price Index For The Second Quarter 2024



**Consumer Price Index
Bulletin (CPI)
Second Quarter of 2024
Yemen Statistical
Bulletin**

**نشرة
الأرقام القياسية لأسعار
المستهلك
CPI
للرّبع الثاني ٢٠٢٤م**

Preparing by \ Index Numbers
Department

Based on 2014

اعداد / إدارة الأرقام القياسية

سنة الأساس ٢٠١٤م

@Second quarter 2024

Copyright reserved

When taking data from this report, please indicate the source

Central Statistics Organization 2024, Index Numbers Department

Quarter Report –Second Quarter of 2024

For more information, contact us at:

Email: CSO.aden@gmail.com

Phone number: 009672205112

@الربع الثاني ٢٠٢٤ م.

حقوق الطبع والنشر محفوظة

عند أخذ البيانات من هذا التقرير يرجى الإشارة إلى المصدر

الجهاز المركزي للإحصاء ٢٠٢٤ م، إدارة الأرقام القياسية

التقرير الربعي – الربع الثاني ٢٠٢٤ م.

للمزيد من المعلومات تواصل معنا على:

البريد الإلكتروني: CSO.aden@gmail.com

رقم التلفون/ فاكس: 009672205112

Contents

المحتويات

Section One: General background on Index Numbers and their methodology	1
Introduction of Index Numbers.	2
Used Formula	3
Methodology for calculating the Consumer Price Index.	4
Section two: Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicator and Inflation (INF) Second Quarter of 2024 (Based on 2014).	5
General Consumer Price Index (CPI) in the General Item.	6
General consumer price index (CPI) in the main groups.	6
Section Three: Analysis of Consumer Price Index (CPI) Indicators and Inflation (INF) Second Quarter of 2024 (On a moving basis).	15
The General Consumer Price Index (CPI) with a moving basis.	16
General consumer price index (CPI) in the main groups.	16

١	القسم الاول: خلفية عامة عن الأرقام القياسية ومنهجيتها.
٢	مقدمة عن الأرقام القياسية
٣	الصيغة المستخدمة
٤	منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
٥	القسم الثاني: تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) والتضخم (INF) في الربع الثاني ٢٠٢٤م (بأساس ثابت أسعار سنة ٢٠١٤م).
٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام.
٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية.
١٥	القسم الثالث: تحليل مؤشرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك (CPI) والتضخم (INF) في الربع الثاني ٢٠٢٤م (بأساس متحرك).
١٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام.
١٦	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية.

Section One
General background
on Index Numbers and
their methodology

القسم الأول
خلفية عامة عن الأرقام
القياسية ومنهجيتها

Introduction

It is known that the consumer price index is a relative number that measures the rate of change of the consumer over time to know the general situation of the cost of living in the country by following the development in the retail market, and it also helps to identify the inflation rates resulting from the change in prices and services in an economy between another period of time, as inflation is calculated through the percentage change in the consumer price index. The importance of measuring inflation through indices is that it reflects the extent to which the purchasing power of a country's currency has decreased, making the consumer unable to buy the same good and service that he could have previously purchased at the same price.

Therefore, Central Statistical Organization (CSO), represented by the Indices Department, seeks to publish a bulletin of consumer price indices by month, quarter and year, so that the changes in prices and their repercussions on the purchasing power of citizens are followed up by policy makers and decision makers.

المقدمة

من المعروف أن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في أسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة في البلد من خلال متابعة التطور العام في سوق التجزئة، كما أنه يساعد في التعرف على معدلات التضخم الناتجة عن التغير في الأسعار والخدمات في اقتصاد ما بين فترة زمنية وأخرى، حيث أن التضخم يحتسب من خلال نسبة التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك. وتكمن أهمية قياس التضخم من خلال الأرقام القياسية في أن يعكس مدى انخفاض القوة الشرائية لعملة بلد بما يجعل المستهلك غير قادر على شراء نفس السلعة والخدمة التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن.

لذا يسعى الجهاز المركزي للإحصاء ممثلاً بإدارة الأرقام القياسية في إصدار نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب الشهر والربع والسنة حتى تتم المتابعة أولاً بأول للتغيرات في الأسعار وانعكاساتها على القدرة الشرائية للمواطنين من قبل رسمي السياسات ومتخذي القرار.

First: Used Formula

First: Calculate the monthly or annual rate of change according to the following formula:

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots \dots \dots (1)$$

whereas:

R: Refers to the monthly, quarterly or annual rate of change.

X_t: indicates the value of the variable in the target month, season, or year

X₀: Indicates the value of the variable in the base year or month, whether it is on a fixed or moving basis.

Second: Calculating Lasper's formula according to the following formula:

$$IP = \left(\frac{\sum (P_i/P_0 * W)}{\sum W} \right) - 1 \times 100 \dots \dots \dots (2)$$

whereas:

P_i/P₀ refers to the Product Price Relative.

W: The weight of the commodity from the household budget survey for the year 2014.

Where the indices of the sub-group, the main, the divisions are calculated up to the general index.

أولاً: الصيغة المستخدمة:

أولاً: احتساب معدل التغير الشهري أو السنوي حسب الصيغة الآتية:

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots \dots \dots (1)$$

حيث أن:

R: تشير إلى معدل التغير الشهري أو الفصل أو السنوي.

X_t: تشير إلى قيمة المتغير في الشهر أو الفصل أو السنة المستهدف.

X₀ تشير إلى قيمة المتغير في سنة أو شهر الأساس سواء أكان بأساس ثابت أو متحرك.

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة الآتية:

$$IP = \frac{\sum \frac{P_i}{P_0} * W}{\sum W} - 1 \times 100 \dots \dots \dots (2)$$

حيث أن:

$\frac{P_i}{P_0}$: تشير إلى منسوب السعر للسلعة.

W: وزن السلعة من مسح ميزانية الأسرة لسنة ٢٠١٤م.

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية، الرئيسية، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

١- سنة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها. وقد تم اختيار سنة ٢٠١٤م كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات نسبياً، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

٢- الصيغة المستخدمة:

استخدمت صيغة لاسبير المعدلة التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

Methodology for calculating Consumer Price Index:

1- **Base period:** It is the time period against which the current period is compared. The year 2014 was chosen as the base year, as it fulfills the required conditions in terms of stability and is relatively free from crises, and it is also the year in which the Household Expenditure and Income Survey was conducted.

2- **Used Formula:**

The modified Laspere formula, which depends on the base weights, was used in calculating the indices of the main and subtotals, and the general index.

Section two
Analysis of Consumer
Price Index (CPI)
Indicator
Second Quarter of 2024
(Based on 2014)

القسم الثاني
تحليل مؤشرات الرقم القياسي
لأسعار المستهلك (CPI)
للرُبع الثاني ٢٠٢٤ م
(سنة الأساس ٢٠١٤ م)

First: General Consumer Price Index (CPI) in General Item:

The general consumer price index in the second quarter of 2024 increased by 618.14% compared to the second quarter of 2023, when it was 487.03%, an increase of 26.92%.

Second: General Consumer Price Index (CPI) in Main Groups:

By analyzing the index data for the main groups as shown in **Table (1)** and for the influential subgroups as shown in **Table (2)**, the increase in the consumer price index is attributed to the following:

- Food and non-alcoholic beverages category increased by 24.83% due to:

1. Food category increased by 24.68% :
 - a- Meat group increased by 43.43%
 - b- Dairy and eggs group increased by 229.17%
 - c- Fresh fish group increased by 28.62%
 - d- Sugar and its products group increased by 27.48%
 - e- Cereals and their derivatives group increased by 15.40%.
 - f- Fresh fruits group increased by 14.95%
 - g- Fresh vegetables group increased by 13.62%.
 - h - Fat and oils group increased by 13.10%.
 - i - Dry legumes group increased by 11.14%
 - j- Spices group increased by 3.64%
- 2 -Non-alcoholic beverages category increased by 28.22% due to:
 - a- Tea and coffee group increased by 33.59%
 - b-Mineral and soft drinks group increased by 24.64%
 - c-Tobacco, cigarettes and qat group increased

أولاً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في الربع الثاني من ٢٠٢٤ ارتفاع حيث بلغ ٦١٨.١٤٪ مقارنة بالربع الثاني من ٢٠٢٣م حيث كان ٤٨٧.٠٣٪ أي ارتفاع بنسبة ٢٦.٩٢٪.

ثانياً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية:

من خلال تحليل بيانات الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية كما هو موضح في جدول (١) وللمجموعات الفرعية المؤثرة كما هو موضح في جدول (٢) يعزى الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك للاتي:

- ارتفاع قسم الأغذية والمشروبات غير كحولية بنسبة ٢٤,٨٣٪ ويعزى الارتفاع الى:

١. ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة ٢٤,٦٨٪
 - أ- ارتفاع فئة اللحوم بنسبة ٤٣,٤٣٪
 - ب- ارتفاع فئة الالبان والبيض بنسبة ٢٢٩,١٧٪
 - ت- ارتفاع فئة الاسماك البحرية بنسبة ٢٨,٦٢٪
 - ث- ارتفاع فئة السكر ومنتجاتها بنسبة ٢٧,٤٨٪
 - ج- ارتفاع فئة الحبوب ومشتقاتها بنسبة ١٥,٤٠٪
 - ح- ارتفاع فئة الفواكه الطازجة بنسبة ١٤,٩٥٪
 - خ- ارتفاع فئة الخضروات الطازجة بنسبة ١٣,٦٢٪
 - د- ارتفاع فئة السمن والزيوت بنسبة ١٣,١٠٪
 - ذ- ارتفاع فئة البقوليات الجافة بنسبة ١١,١٤٪
 - ر- ارتفاع فئة التوابل بنسبة ٣,٦٤

٢- ارتفاع قسم المشروبات غير كحولية بنسبة

٢٨.٢٢٪. ويعزى ذلك الى:

- أ- ارتفاع فئة الشاي والبن بنسبة ٣٣.٥٩٪

ارتفاع فئة المياه المعدنية والغازية بنسبة ٢٤.٦٤٪

ارتفاع مجموعة التبغ والسجائر والقات

- Tobacco, cigarettes and qat category increased by 51.94%, due to:

a- Qat group increased by 53.17%

b-Cigarette group increased by 48.03%

c- Tobacco group increased by 13.57%

- Culture and entertainment category increased by 35.17%
- Furniture and household appliances category increased by 30.09%
- Health category increased by 27.37%
- Clothing and footwear category increased by 26.82%
- Other goods and services category increased by 26.30%
- Education category increased by 15.17%
- Restaurants and hotels category increased by 14.43%
- Telecommunications category increased by 12.27%
- Transportation category increased by 6.27%

- ارتفاع مجموعة التبغ والسجائر والقات بنسبة ٥١.٩٤٪ ويعزى ذلك الى:

أ- ارتفاع فئة القات بنسبة ٥٣,١٧٪

ب- ارتفاع فئة السجائر بنسبة ٤٨.٠٣٪

ت- ارتفاع فئة التبغ بنسبة ١٣.٥٧٪

- ارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٣٥.١٧٪

- ارتفاع مجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة ٣٠.٠٩٪

- ارتفاع مجموعة الصحة بنسبة ٢٧.٣٧٪

- ارتفاع مجموعة الملابس والاحذية بنسبة ٢٦.٨٢٪

- ارتفاع مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٢٦.٣٠٪

- ارتفاع مجموعة التعليم بنسبة ١٥.١٧٪

- ارتفاع مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ١٤.٤٣٪

- ارتفاع مجموعة الاتصالات بنسبة ١٢.٢٧٪

- ارتفاع مجموعة النقل بنسبة ٦.٢٧٪

جدول (١): مقارنة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثاني من ٢٠٢٣م و الربع الثاني من ٢٠٢٤م والتضخم للربع الثاني ٢٠٢٤م (٢٠١٤=١٠٠)

Table (1): Comparison of indices and Inflation Change of CPI of Second Quarter of 2023 & Second Quarter of 2024 (2014=100)

Expenditure Groups	التضخم	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Second Quarter of 2024	Second Quarter of 2023	
All Items	26.92	618.14	487.19	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	24.83	746.86	598.32	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Food Items	24.68	750.70	602.94	الأغذية
Breads and Cereals	15.40	508.83	440.94	الحبوب ومشتقاتها
Meat	43.43	659.83	460.05	اللحوم
Fish and Sea Products	28.26	1120.04	870.78	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy Products and Eggs	29.17	752.82	582.81	منتجات الألبان والبيض
Dried and Canned Legumes	11.14	822.56	740.09	البقوليات الجافة والمعلبة
Oils and Fats	13.10	631.68	558.52	السمن والزيوت
Fresh and Preserved Fruits	27.48	451.35	392.64	الفواكة الطازجة والمحفوظة
Fresh and Preserved Vegetables	13.62	552.26	486.08	الخضروات الطازجة والمحفوظة
Sugar and its Products	27.48	716.20	561.81	السكر ومنتجاتها
Spices and food Products	3.64	525.77	507.32	توابل ومنتجات طعام أخرى
Non-alcoholic beverages	28.22	66.8.04	521.00	المشروبات غير الكحولية
Tea and Coffee	33.59	579.09	433.47	الشاي والبن والكافو
Mineral Water and Soft Drinks	24.64	750.48	602.14	المياه المعدنية والمشروبات الغازية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	51.94	787.63	518.38	٢) التبغ والسجائر والقات
Tobacco	13.57	796.33	701.15	التبغ
Cigarettes	48.04	747.11	504.66	السجائر

Qat	53.17	792.18	517.20	القات
-----	-------	--------	--------	-------

3) Clothing and footwear	26.82	439.20	346.32	٣) الملابس والاحذية
Clothing	27.33	425.81	334.42	الأقمشة، والملابس الجاهزة
Footwear	24.94	498.50	398.99	الأحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	7.37	482.25	449.15	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
Rents	0.94	895.65	887.28	الإيجار الشهري
Home maintenance services	13.03	469.49	415.36	نفقات صيانته وترميم
Water and Sanitation	0.00	100.40	100.40	الانفاق على المياه
Fuels and Lighting	0.00	100.04	100.04	الانفاق على الكهرباء
Other Expenses on Housing	32.98	354.07	266.25	نفقات أخرى على السكن
5) Furniture & Household Equipment	30.09	773.03	594.24	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
Furniture, Rugs and Bedspreads	24.36	752.49	605.07	الأثاث والسجاد والمفارش
Home Textiles	33.74	786.84	588.32	الأجهزة المنزلية
Household appliances	14.23	669.48	586.06	المنظفات المنزلية
6) health	27.37	527.09	413.81	٦) الصحة
7) Transportation	6.27	608.02	572.13	٧) النقل
8) Communication	12.27	172.06	153.25	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	35.17	839.72	621.23	٩) الثقافة والترفيه
10) Education	15.17	215.77	187.35	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	14.43	514.34	449.49	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	26.30	590.32	467.41	١٢) السلع والخدمات الأخرى

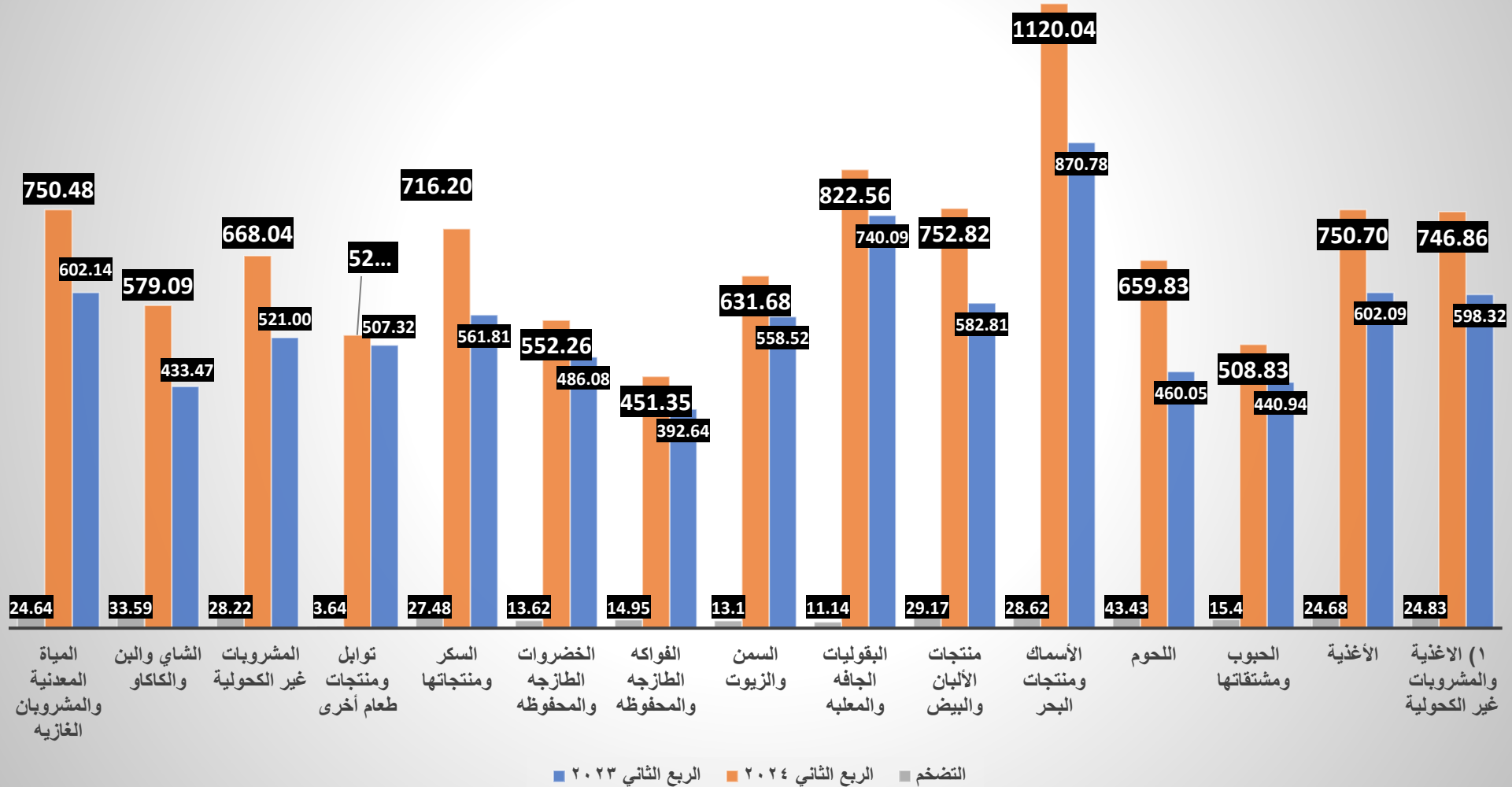
جدول (٢): مقارنة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الأول من ٢٠٢٣ م و الربع الأول من ٢٠٢٤ م والتضخم للربع الثاني ٢٠٢٤ م (٢٠١٤=١٠٠)

Table (2): Comparison of indices and Inflation Change of CPI of Second Quarter of 2023 & Second Quarter of 2024 (2014=100)

Expenditure Groups	التضخم	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Second Quarter of 2024	Second Quarter of 2023	
All Items	26.92	618.14	487.03	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	24.83	746.86	598.32	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	51.94	787.63	518.38	٢) التبغ والسجائر والقات
3) Clothing and footwear	26.82	439.20	346.32	٣) الملابس والاحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	7.37	482.25	449.15	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
5) Furniture & Household Equipment	30.09	773.03	594.24	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
6) health	27.37	527.09	413.81	٦) الصحة
7) Transportation	6.27	608.02	572.13	٧) النقل
8) Communication	12.27	172.06	153.25	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	35.17	839.72	621.23	٩) الثقافة والترفيه
10) Education	15.17	215.77	187.35	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	14.43	514.34	449.49	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	26.30	590.32	467.41	١٢) السلع والخدمات الأخرى

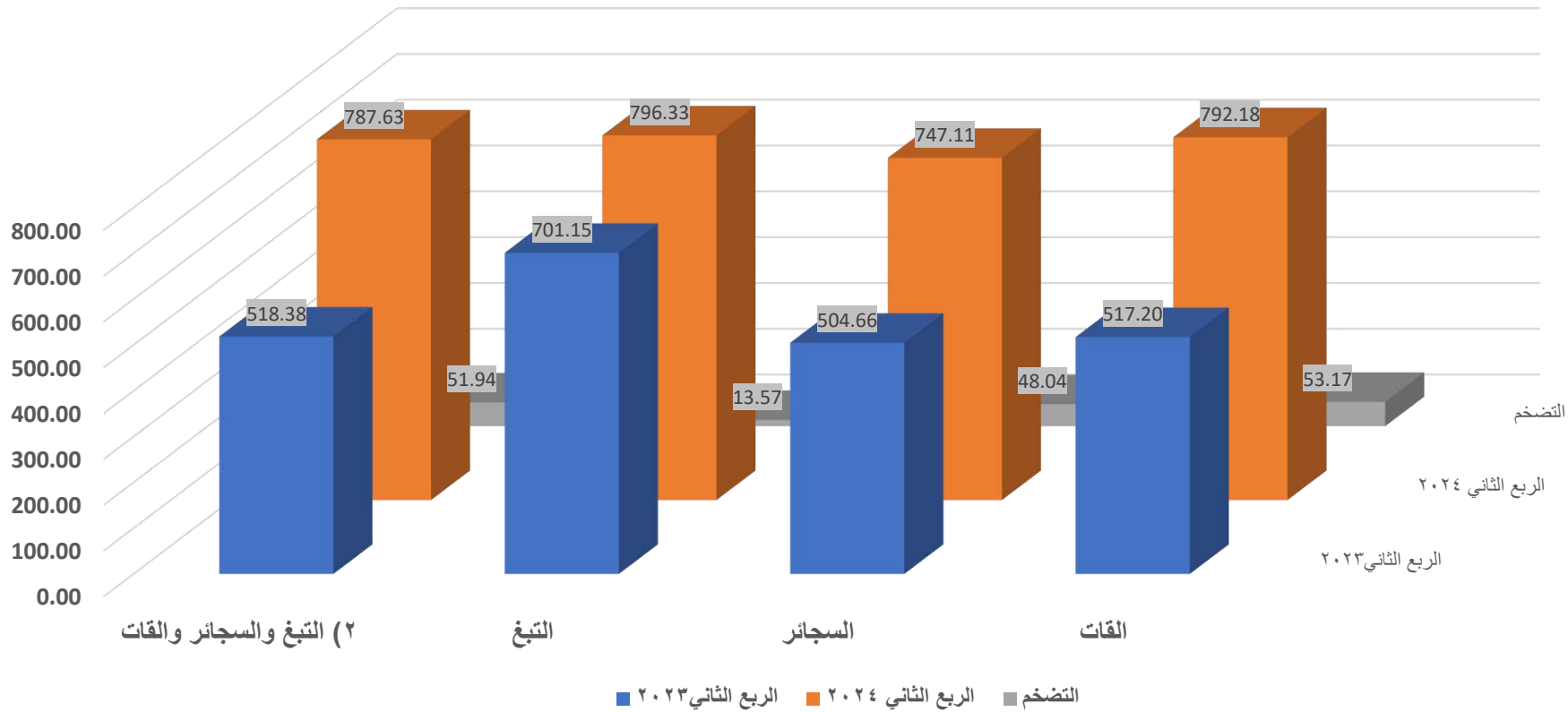
الرسم البياني رقم (١): للرقم القياسي لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات الكحولية لاسعار المستهلك للربع الثاني ٢٠٢٣ م مقارنة للربع الثاني ٢٠٢٤ م والتضخم للربع الثاني ٢٠٢٤ م

Figure No.1. Consumer Price Index of Food and Non-Alcoholic Beverages of Second Quarter



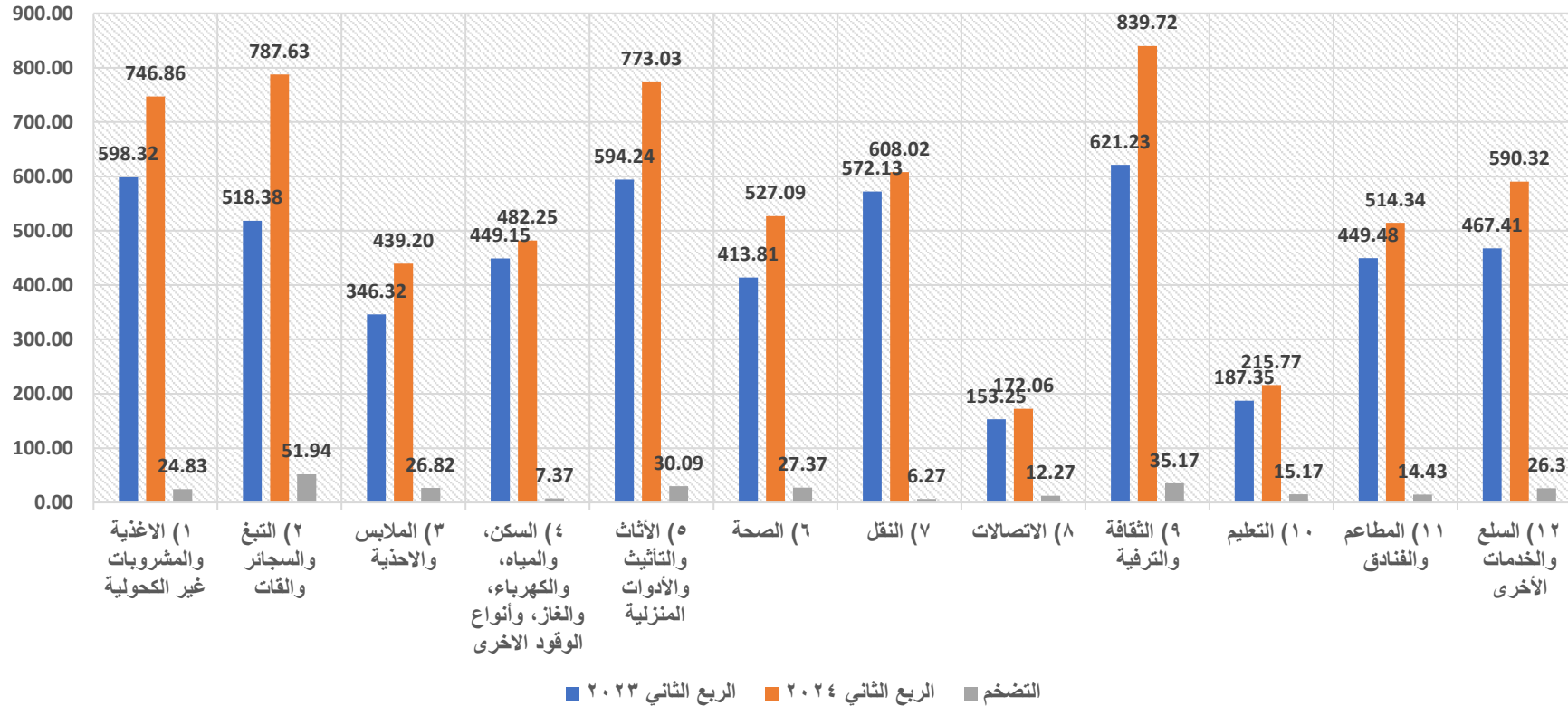
الرسم البياني رقم (٢): الرقم القياسي لمجموعة التبغ والسجائر والقات لأسعار المستهلك للربع الثاني ٢٠٢٣ م مقارنة للربع الثاني ٢٠٢٤ م والتضخم للربع الثاني ٢٠٢٤ م

Figure No.2. Consumer Price Index of Tobacco , Cigarettes &Qat Group of Second Quarter of 2023 & Sec



الرسم البياني رقم (٣): الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية لاسعار المستهلك للربع الثاني ٢٠٢٣ م مقارنة للربع الثاني ٢٠٢٤ م والتضخم للربع الثاني ٢٠٢٤ م

Figure No.3. Consumer Price Index of Main Groups of Second Quarter of 2023 & Second Quarter of 2024 and Inflation



Section Three
Analysis of Consumer
Price Index (CPI)
Indicators
Second Quarter of 2024
(On a moving basis)

القسم الثالث
تحليل مؤشرات الرقم القياسي
لأسعار المستهلك (CPI)
للرُّبَع الثاني ٢٠٢٤ م
(بأساس متحرك)

First: Consumer Price Index (CPI) in General Item:

Due to the unstable conditions that the country is experiencing due to the continuation of the war in some of its regions and the extension of its impact on the living life of the population resulting from the large fluctuations in prices, which made relying on the prices of 2014 - the year in which the household budget survey was conducted - difficult properly expresses the reality since after the war, but rather reflects a large gap in prices.

According to the consultations that received from specialists, we decided that the index should be calculated according to a moving basis until a price survey is conducted. The household budget survey is the one that will reflect the large and rapid changes in the prices of goods and services from one month to another.

The follower of the index in the second quarter of 2024 compared to the second quarter of 2023 shown in **Tables (3) and (4)** finds that there is a decrease of 0.18%.

Second: General Consumer Price Index (CPI) in Main Groups:

By analyzing the index data for the main groups as shown in **Table (3)** and for the influential sub-groups as shown in **Table (4)**, the decrease in prices in the Second quarter of 2024 in the consumer price index is attributed to the following:

- Culture and entertainment category decreased by 7.39%
- Health and its supplies category decreased by 3.55%, **due to:**

أولاً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في البند العام:

نظراً للأوضاع الغير مستقرة التي تعيشها البلاد بفعل الأوضاع الاقتصادية وتأثيرها على الحياة المعيشية للسكان الناجمة عن التقلبات الكبيرة في الأسعار مما جعل الاعتماد على أسعار ٢٠١٤م - وهو العام الذي تم فيه مسح ميزانية الاسرة- صعبه وغير معبرة بشكل صحيح عن الواقع منذ ما بعد الحرب بل تعكس فجوة كبيرة بالأسعار ،فقد ارتأينا وفقاً للاستشارات التي تلقيناها من المختصين أن يتم حساب الرقم القياسي وفقاً لأساس متحرك إلى أن يتم اجراء مسح للأسعار ومسح لميزانية الاسرة فهو الذي سيعكس التغيرات الكبيرة والمتسارعة بأسعار السلع والخدمات من شهر إلى آخر .

أن المتتبع لمؤشر الرقم القياسي في الربع الثاني من ٢٠٢٤م مقارنة بالربع الثاني من ٢٠٢٣م الموضح في الجدولين (٣) و (٤) يجد أن هناك انخفاضاً بلغ ما نسبته ٠.١٨%.

ثانياً: الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI) في المجموعات الرئيسية:

من خلال تحليل بيانات الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية كما هو موضح في جدول (٣) وللمجموعات الفرعية المؤثرة كما هو موضح في جدول (٤) يعزى الانخفاض في الأسعار في الربع الثاني من ٢٠٢٤م في الرقم القياسي لأسعار المستهلك للاتي:

- انخفاض مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٧.٣٩%
- انخفاض مجموعة الصحة ومستلزماتها بنسبة ٣.٥٥%

- Tobacco, cigarettes and qat category decreased by 2.40%
- Telecommunications category decreased by 1.83%
- Other goods and services category decreased by 0.24%
- Despite the increase in the restaurants and hotels category by 2.15%
- Transportation category increased by 1.98%
- Home furnishings increased by 1.37%
- Clothing and footwear category increased by 0.99%
- Housing category increased by 0.62%
- Food and non-alcoholic beverages category increased by 0.10%

- انخفاض مجموعة التبغ والسجائر والقات بنسبة ٢.٤٠%
- انخفاض مجموعة الاتصالات بنسبة ١.٨٣%
- انخفاض مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠.٢٤%
- بالرغم من ارتفاع مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٢.١٥%
- ارتفاع مجموعة النقل بنسبة ١.٩٨%
- ارتفاع الأثاث المنزلية بنسبة ١.٣٧%
- ارتفاع مجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٠.٩٩%
- ارتفاع مجموعة السكن بنسبة ٠.٦٢%
- ارتفاع مجموعة الأغذية والمشروبات غير كحولية بنسبة ٠.١٠%

جدول (٣): مقارنة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للربع الثاني من ٢٠٢٣م و الربع الثاني ٢٠٢٤م والتضخم للربع الثاني ٢٠٢٤م

Table (3): Comparison of indices and Inflation Change of CPI of Second Quarter of 2023 & Second Quarter of 2024

Expenditure Groups	التضخم	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Second Quarter of 2024	Second Quarter of 2023	
All Items	-0.18	103.05	103.24	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	0.10	103.55	103.45	١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
Food Items	-0.04	103.55	103.59	الأغذية
Breads and Cereals	2.37	103.05	100.67	الخبوب ومشتقاتها
Meat	2.08	103.98	101.86	اللحوم
Fish and Sea Products	5.55	105.37	99.83	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy Products and Eggs	0.39	101.60	101.20	منتجات الألبان والبيض
Dried and Canned Legumes	3.13	102.76	99.65	البقوليات الجافه والمعلبه
Oils and Fats	0.50	100.93	100.42	السمن والزيوت
Fresh and Preserved Fruits	-31.15	103.07	149.69	الفواكة الطازجة والمحفوظة
Fresh and Preserved Vegetables	-4.12	104.57	109.06	الخضروات الطازجة والمحفوظة
Sugar and its Products	-3.31	100.41	103.85	السكر ومنتجاتها
Spices and food Products	3.22	103.04	99.82	توابل ومنتجات طعام أخرى
Non-alcoholic beverages	2.99	103.59	100.58	المشروبات غير الكحولية
Tea and Coffee	1.56	102.06	100.49	الشاي والبن والكاكاو
Mineral Water and Soft Drinks	4.32	105.01	100.66	المياه المعدنية والمشروبات الغازية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	-2.40	97.18	99.57	٢) التبغ والسجائر والقات
Tobacco	0.19	101.39	101.20	التبغ
Cigarettes	-1.76	101.83	103.66	السجائر
Qat	-2.51	96.58	99.07	القات

3) Clothing and footwear	0.99	104.44	103.42	٣) الملابس والاحذية
Clothing	1.36	104.72	103.31	الأقمشة، والملابس الجاهزة
Footwear	-0.69	103.19	103.90	الأحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	0.62	102.26	101.63	٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
Rents	12.39	102.22	90.95	الإيجار الشهري
Home maintenance services	1.71	103.84	102.10	نفقات صيانته وترميم
Water and Sanitation	0.00	100.00	100.00	الانفاق على المياه
Fuels and Lighting	0.00	100.00	100.00	الانفاق على الكهرباء
Other Expenses on Housing	0.55	105.28	104.71	نفقات أخرى على السكن
5)Furniture &Household Equipment	1.37	105.35	103.92	٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
Furniture, Rugs and Bedspreads	-0.29	102.46	102.76	الأثاث والسجاد والمفارش
Home Textiles	2.36	107.05	104.58	الأجهزة المنزلية
Household appliances	-1.78	101.80	103.64	المنظفات المنزلية
6) health	-3.55	101.77	105.51	٦) الصحة
7) Transportation	1.98	101.63	99.66	٧) النقل
8) Communication	-1.83	101.09	102.98	٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	-7.39	103.68	111.96	٩) الثقافة والترفيه
10) Education	0.00	100.00	100.00	١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	2.10	101.90	99.81	١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	-0.24	102.35	102.60	١٢) السلع والخدمات الأخرى

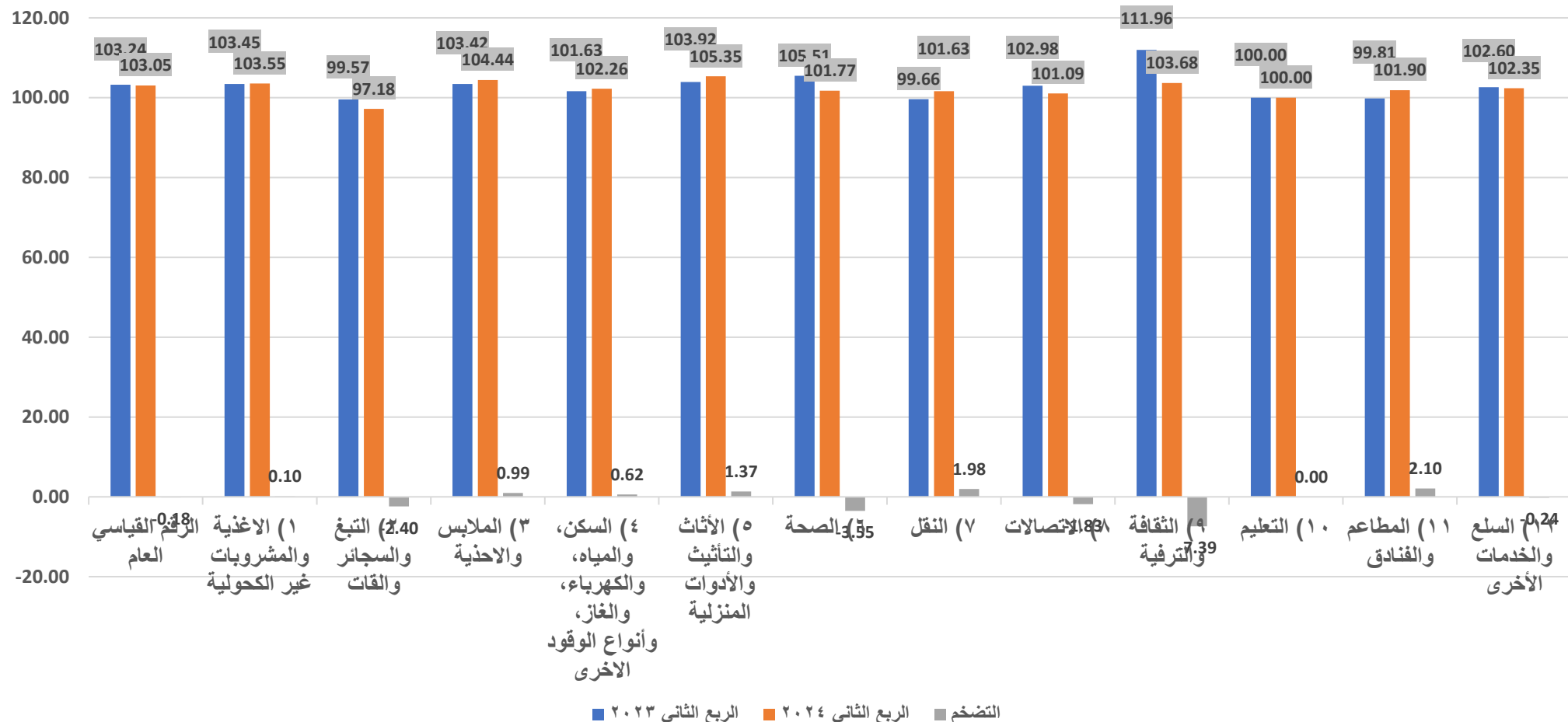
جدول (٤): مقارنة الأرقام القياسية والتضخم لأسعار المستهلك للربع الثاني من ٢٠٢٣م و الربع الثاني ٢٠٢٤م

Table (4): Comparison of Indices and Inflation Change of CPI of Second Quarter of 2023 & Second Quarter 2024

Expenditure Groups	التضخم	الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٣	مجموعات الانفاق
	Inflation	Second Quarter of 2024	Second Quarter of 2023	
All Items	-0.18	103.05	103.26	جميع المواد (البند العام)
1) Food and non-Alcoholic Beverages	0.10	103.55	103.45	(١) الاغذية والمشروبات غير الكحولية
2) Tobacco, Cigarettes & Qat	-2.40	97.18	99.57	(٢) التبغ والسجائر والقات
3) Clothing and footwear	0.99	104.44	103.42	(٣) الملابس والاحذية
4) Housing, Water, Electricity, Gas and Other fuel	0.62	102.26	101.63	(٤) السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
5) Furniture & Household Equipment	1.37	105.35	103.92	(٥) الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية
6) health	-3.55	101.77	105.51	(٦) الصحة
7) Transportation	1.98	101.63	99.66	(٧) النقل
8) Communication	-1.83	101.09	102.98	(٨) الاتصالات
9) Culture and Recreation	-7.39	103.68	111.96	(٩) الثقافة والترفيه
10) Education	0.00	100.00	100.00	(١٠) التعليم
11) Restaurants and Hotels	2.10	101.90	99.81	(١١) المطاعم والفنادق
12) Other Goods and Services	-0.24	102.35	102.60	(١٢) السلع والخدمات الأخرى

الرسم البياني رقم (٤): الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية لاسعار المستهلك للربع الثاني ٢٠٢٣م مقارنة للربع الثاني ٢٠٢٤م والتضخم للربع الثاني ٢٠٢٤م

Figure No.4 . Consumer Price Index of Main Groups of Second Quarter of 2023 & Second Quarter of 2024 and Inflation



تمت بحمد الله

Done

